



Автономная образовательная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт менеджмента, маркетинга и финансов»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АООО ВО «Институт
менеджмента, маркетинга и финансов»

Зайцева О.А.

09.06.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование

Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль (направленность): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Менеджмента

Составители программы: Князева И.Ю., к.э.н., доцент

Рекомендована: кафедрой менеджмента, 7 июня 2016 г., протокол № 11

1. Наименование дисциплины «Бизнес-планирование»

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

Задачи:

- ознакомление с принципами, методами и последовательностью бизнес-планирования
- приобретение навыков сбора и систематизации информации для бизнес-планирования
- формирование умений расчета показателей бизнес-плана.

2. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина Б1.В.ОД.21 «Бизнес-планирование» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходимо знать и уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, а также иметь знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», в том числе: знаний принципов развития и закономерностей функционирования организации, основных бизнес-процессов в организации, умений ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, навыков использования методов реализации основных управленческих функций.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Знать:

- особенности бизнес-планирования как элемента внутрифирменного планирования;
- особенности бизнес-плана и методические подходы к его разработке;
- методы анализа рыночных возможностей.

Уметь:

- находить и оценивать рыночные возможности и формулировать новую бизнес-идею;
- проводить анализ рыночной среды;

Владеть (иметь опыт деятельности):

- навыками оценки и анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками расчета основных показателей бизнес-плана;
- навыками разработки бизнес-плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Профессиональные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владение навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов (ПДК-6).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

3 ЗЕТ / 108 академических часов.

Формы учебных занятий	Трудоемкость (академические часы)
-----------------------	-----------------------------------

	Всего
Очная форма обучения (8 семестр)	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	51
Аудиторные занятия (всего) в т.ч.	48
лекции	32
практические занятия	16
Зачет	-
Промежуточная аттестация	3
Консультация	2
Сдача зачета	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Итого	108
Заочная форма обучения (5 курс)	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	15
Аудиторные занятия (всего) в т.ч.	12
лекции	4
практические занятия	8
Зачет	4
Промежуточная аттестация	3
Консультация	2
Сдача зачета	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Итого:	108

Примечание: трудоемкость контактной работы обучающихся с преподавателем включает время аудиторных занятий и промежуточной аттестации; общая трудоемкость дисциплины (строка «итого») включает аудиторную работу, самостоятельную работу, а также время контроля освоения материала (экзамен или зачет).

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	Лекции	
1	Понятие и виды бизнес-планов	Предмет и цели изучения дисциплины «бизнес-планирование». Задачи изучения курса. Роль и место дисциплины в учебном процессе. Связь с другими экономическими и специальными дисциплинами. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения практических знаний по разработке бизнес-планов.
2	Содержание и структура бизнес-планов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей сферы применения и условий планирования. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегия оценки рыночной конъюнктуры, характеристика и своеобразие продукции (услуг), производственный план, юридический план. Формирование структуры плана в зависимости от наличия

		исходной информации. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации в виде таблиц, графиков, диаграмм и др.
3	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	Исходная информация для бизнес-планирования Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговая оценка, сравнение по парам. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности.
4	Анализ рыночных возможностей	Планирование производственной программы: объем производства продукции (услуг) в стоимостном и натуральном выражении, общие и в рамках товарной номенклатуры (ассортимента). Обоснование маркетинговой стратегии для обеспечения сбыта продукции (услуг) с максимальной эффективностью.
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	Планирование затрат на выпуск продукции (себестоимости по элементам или статьям). Расчет товарной продукции и выручки от реализации.
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	Расчет доходов и расходов, прибыли по периодам реализации проекта. Расчет чистых потоков наличности. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Расчет точки безубыточности по проекту. Оценка дисконтированного дохода, рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Расчет рентабельности собственных и заемных инвестиций..
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана.	Уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности планов: достоверность и достаточность информации, правильный выбор методов и инструментов планирования, квалификация разработчиков. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет прибыли от реализации и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.

Практические/ семинарские занятия		
1	Понятие и виды бизнес-планов	1. Понятие и назначение бизнес-планов. 2. Классификация бизнес-планов. 3. Целевой характер бизнес-планирования. 3. Роль бизнес-планирования в повышении эффективности и надежности бизнеса. 4. Стратегические и тактические цели бизнес-планирования
2	Содержание и структура бизнес-планов	1. Отражение специфики и целевого характера бизнес-планирования в последовательности разработки плана. Задание заказчика на разработку плана. 2. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач.
3	Сбор, анализ и	1. Сущность и элементы маркетинговой информационной

	систематизация исходной информации для бизнес-планирования	системы. 2. Классификация внутренней и внешней маркетинговой информации. 3. Источники, способы и технические средства для сбора маркетинговой информации. 4. Проектирование маркетинговой информационной системы. 5. Коммуникационные каналы и способы передачи и кодирования маркетинговой информации. Базы данных. 6. Анализ внешней и внутренней маркетинговой информации.
4	Анализ рыночных возможностей	1. Сущность процесса сбора маркетинговой информации. 2. Способы сбора маркетинговой информации: опрос, наблюдение, эксперимент. 3. Выбор способов сбора информации. 4. Анкетирование. Типы анкет. Структура анкеты. Порядок разработки анкеты. 5. Классификация вопросов, включаемых в анкеты и опросные листы.
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	1. Роль информационных технологий в маркетинге и целесообразность применения информационных технологий для сбора маркетинговой информации. 2. Современные информационные технологии и сетевые информационные ресурсы. 3. Программное обеспечение процесса сбора и обработки маркетинговой информации данных. 4. Применение информационных технологий для обработки маркетинговой информации. 5. Интернет как источник маркетинговой информации. 6. Поиск информации в Интернет. 7. Проведение интернет-опросов. Организация анкетирования в Интернет.
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	1. Определение этапов проведения маркетинговых исследований. 2. Планирование процедуры сбора информации. 3. Организация проведения маркетинговых исследований. 4. Выбор сферы проведения маркетинговых исследований. 5. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана.	1. Содержание программы проведения маркетинговых исследований. 2. Последовательность проведения исследований. 3. Выбор типа исследования в зависимости от условий и сроков проведения, финансовых возможностей предприятия, наличия и квалификации персонала. 4. Ресурсное обеспечение процесса сбора и обработки данных. 5. Разработка технического задания на проведение маркетинговых исследований по договору специализированной фирмой.

Виды самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Вид и содержание самостоятельной работы
1	Понятие и виды бизнес-планов	Анализ практики проведения и направлений бизнес-планирования
2	Содержание и структура бизнес-планов	Выполнение индивидуальных заданий

3	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	Сбор информации по индивидуальному заданию с использованием ресурсов Интернет
4	Анализ рыночных возможностей	Выполнение индивидуальных заданий на основе собранной информации
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	Решение задач
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	Решение задач
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана	Разработка аналитических и сводных таблиц. Обработка информации с применением статистических, балансовых и др. методов

Разделы дисциплины и виды занятий (в т.ч. в интерактивной форме):

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
Очная форма обучения						
1	Понятие и виды бизнес-планов	4	2	-	8	14
2	Содержание и структура бизнес-планов	4	2	-	10	16
3	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	6	2*	-	8	16
4	Анализ рыночных возможностей	6	2*	-	8	16
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	4	2*	-	8	14
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	4	2*	-	10	16
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана	4	4*	-	8	16
	Итого:	32	16	-	60	108
	Зачет					
	Всего					108
	В т.ч. в интерактивной форме		12			18
Заочная форма обучения						
1	Понятие и виды бизнес-планов	0,5	1	-	13	14,5
2	Содержание и структура бизнес-планов	1	1	-	13	15
3	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	0,5	2*	-	13	15,5
4	Анализ рыночных возможностей	0,5	1*	-	14	15,5
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	0,5	1*	-	13	14,5
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	0,5	1*	-	13	14,5
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана	0,5	1*	-	13	14,5

	Итого:	4	8	-	92	104
	Зачет					4
	Всего					108
	В т.ч. в интерактивной форме		6			6

Примечание: звездочкой (*) отмечены занятия, проводимые в интерактивной форме

В рамках интерактивного подхода применяются следующие приемы:

- проектные задания;
- работа в малых группах;
- анализ практических ситуаций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В целях организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины на кафедре разработаны и имеются на абонементе в библиотеке следующие методические материалы:

1. Конспект лекций
2. Методические указания для обучающихся к практическим занятиям и самостоятельной работе

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование» представляет собой комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для контроля и оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, определения соответствия или несоответствия уровня достижений обучающегося планируемому результату.

Основные цели текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

- стимулирование повседневной систематической работы обучающихся;
- определение реального места, которое занимает обучающийся среди сокурсников в соответствии со своими успехами;
- повышение мотивации обучающихся к освоению дисциплины;
- проверка знаний, умений, навыков и уровня освоения компетенций.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - зачет.

ФОС по дисциплине «Бизнес-планирование» представлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к рабочей программе.

Документ включает следующие разделы:

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
- Использование ФОС по дисциплине позволяет осуществлять независимую, качественную объективную оценку
- а) учебных достижений, результатов проектной, исследовательской деятельности;
 - б) уровня освоения компетенций или их компонентов обучающимися.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная литература

№ п/п	Источник
1.	Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. (Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936)
2.	Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морозкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. (Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390581)

дополнительная литература

№ п/п	Источник
3.	Агаркова Л.Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+антикризисный блок) / Л.Н. Агаркова. —СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
4.	Инджиев А.А. Уникальные бизнес-истории / А.А. Инджиев — Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 349 с.
5.	Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. - М.:КНОРУС, 2013.-440 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Источник
1.	Информационно-правовая система www.base.consultant.ru
2.	Электронная библиотечная система www.znanium.com
3.	Электронная библиотечная система www.book.ru
4.	Электронная библиотечная система www.knigafund.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

При подготовке к занятиям обучающийся должен просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать аналитическое мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5-10 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Для повторения пройденного материала обучающимся следует регулярно отводить время, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Для выполнения письменных домашних заданий обучающимся необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на лекционных занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Интенсификация обучения проводится с использованием компьютерных технологий, что значительно разнообразит процесс восприятия и отработки информации. Благодаря компьютеру, Интернету и мультимедийным средствам обучающимся предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой.

В процессе преподавания дисциплины осуществляется чтение лекций с использованием слайд-презентаций. Для оценки знаний обучающихся по дисциплине используется компьютерное тестирование.

Для подготовки докладов, организации самостоятельной работы используются ЭВМ с подключением к сети Internet, взаимодействие с обучающимися осуществляется посредством электронной почты,

В библиотеке института для обучающихся имеется в наличии электронный курс лекций, ЭБС «КнигаФонд». – (knigafund.ru) и «Знаниум» - (znanium.com).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется аудиторный фонд института, оснащенный мультимедийным проектором.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе или в читальном зале библиотеки с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Помимо рекомендованной литературы для изучения дисциплины в библиотеке имеется электронная версия конспекта лекций по курсу.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Б1.В.ОД.21 Бизнес-планирование

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владение навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов (ПДК-6).

Этапы формирования компетенций дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Наименование дисциплины	Компетенции	
		ПК-3	ПДК-6
1.	Маркетинг	+	
2.	Стратегический менеджмент	+	
3.	Бизнес-планирование	+	+
4.	Государственная итоговая аттестация	+	

Результаты изучения дисциплины, характеризующие уровень и этапы формирования компетенций и подлежащие проверке

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» вносит свой вклад в формирование и развитие общекультурных компетенций, которые формируются и развиваются не только через усвоение содержания данной дисциплины, но и самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями, т.е. в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы в целом.

Контроль уровня сформированности компетенций осуществляется с позиций оценивания составляющих их частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Для оценки уровня сформированности компетенции предлагается использовать два уровня – «пороговый» - обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения основной профессиональной образовательной программы и «продвинутый» - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза.

Результаты изучения дисциплины (знания, умения и навыки)

Пороговый уровень	Компетенции	
	ПК-3	ПДК-6
<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">• цель и задачи бизнес-планирования;		+
<ul style="list-style-type: none">• классификацию и разделы бизнес-планов;		+
<ul style="list-style-type: none">• методы сбора, анализа и систематизации информации для бизнес-планирования;	+	
<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• выбирать рациональные методы и средства бизнес-планирования;		+

<ul style="list-style-type: none"> осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации для бизнес-планирования; 	+	
Владеть навыками:		
<ul style="list-style-type: none"> расчета количественных показателей бизнес-планирования; 		+
<ul style="list-style-type: none"> анализа рыночных возможностей; 	+	
Продвинутый уровень		
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> методы анализа рыночных возможностей; 	+	
<ul style="list-style-type: none"> основные отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; 		+
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> сформулировать бизнес-идею; 		+
<ul style="list-style-type: none"> применять различные методы анализа рыночных возможностей 	+	
Владеть навыками:		
<ul style="list-style-type: none"> определения стратегии развития планируемого бизнеса 	+	
<ul style="list-style-type: none"> разработки основных разделов бизнес-плана 		+

Программа оценивания контролируемых компетенций

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и виды бизнес-планов	ПКД-6	Комплект тестов №1
2	Содержание и структура бизнес-планов	ПКД-6	Комплект тестов №2
3	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	ПК-3, ПКД-6	Творческое задание (сквозное)
4	Анализ рыночных возможностей	ПК-3, ПКД-6	Творческое задание (сквозное)
5	Расчет производственных показателей бизнес-плана	ПКД-6	Контрольная работа № 1 Творческое задание (сквозное)
6	Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	ПКД-6	Контрольная работа № 1 Творческое задание (сквозное)
7	Расчет финансовых показателей бизнес-плана	ПКД-6	Контрольная работа № 1 Творческое задание (сквозное)
Промежуточная аттестация Экзамен		ПК-3, ПКД-6	Комплект КИМ

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования отражены в таблице:

Результаты изучения дисциплины (знания, умения и навыки)	Шкала, показатели и критерии оценивания	
		Не освоена
<i>Пороговый уровень</i>		
<p style="text-align: center;"><u>ПК-3</u></p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы сбора, анализа и систематизации информации для бизнес-планирования; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации для бизнес-планирования; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа рыночных возможностей; 	<p>Называет, раскрывает суть методов сбора, анализа и систематизации информации для бизнес-планирования; Безошибочно или с незначительными ошибками применяет основные методы сбора информации и анализа рыночных возможностей</p>	<p>Не способен назвать основные методы сбора, анализа и систематизации информации для бизнес-планирования, применить основные методы сбора информации и анализа рыночных возможностей</p>
<p style="text-align: center;"><u>ПКД-6</u></p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • цель и задачи бизнес-планирования; • классификацию и разделы бизнес-планов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать рациональные методы и средства бизнес-планирования; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками расчета количественных показателей бизнес-планирования; 	<p>Дает классификацию бизнес-планов, формулирует цели и задачи бизнес-планирования, называет основные разделы бизнес-плана; Способен обосновано выбрать рациональные методы и средства бизнес-планирования; Безошибочно или с незначительными ошибками рассчитывает количественные показатели бизнес-плана</p>	<p>Не может раскрыть суть бизнес-планирования; не способен назвать основные разделы бизнес-плана, выбрать методы бизнес-планирования и рассчитать основные количественные показатели бизнес-плана</p>
<i>Продвинутый уровень</i>		
<p style="text-align: center;"><u>ПК-3</u></p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • методы анализа рыночных возможностей; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • применять различные методы анализа рыночных возможностей <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками определения стратегии развития планируемого бизнеса 	<p>Называет и раскрывает суть различных методов анализа рыночных возможностей; выбирает и безошибочно или с незначительными ошибками применяет различные методы анализа рыночных возможностей; определяет стратегию развития планируемого бизнеса</p>	<p>Не способен назвать и применить методы анализа рыночных возможностей, определить стратегию развития планируемого бизнеса</p>
<p style="text-align: center;"><u>ПКД-6</u></p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • сформулировать бизнес-идею; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки основных разделов бизнес-плана 	<p>Может сформулировать суть и особенности основных отечественных и зарубежных стандартов в области бизнес-планирования; Способен сформулировать и обосновать бизнес-идею и разработать основные разделы бизнес-плана</p>	<p>Не способен назвать стандарты в области бизнес-планирования; сформулировать бизнес-идею</p>

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций в процессе текущей аттестации

Компетенция	Наименование оценочного средства	Показатель оценивания	Шкала и критерии оценивания	
			Освоена	Не освоена
Пороговый уровень				
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Комплект тестов	Результаты тестирования	Доля верно отвеченных вопросов не менее 70%	Доля верно отвеченных вопросов менее 70%
Продвинутый уровень				
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Сквозное творческое задание	Правильность понимания поставленной задачи, правильность и полнота ответов на поставленные в задании вопросы	Задания выполнены верно, выводы полны и обоснованы	В заданиях допускались ошибки, выводы отсутствуют
Пороговый уровень				
ПДК-6: владение навыками разработки бизнес-	Комплект тестов	Результаты тестирования	Доля верно отвеченных вопросов не менее 70%	Доля верно отвеченных вопросов менее 70%

планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов	Контрольная работа	Правильность решения задач	Даны общие ответы на два предложенных преподавателем вопроса из списка вопросов для собеседования; даны уточняющие ответы на дополнительные вопросы преподавателя	Непонимание поставленной задачи, незнание алгоритма ее решения, невыполнение задания, неполное выполнение задания (менее 70%), отсутствие/неправильность выводов на основе полученных результатов, наличие более 2-х арифметических ошибок
---	--------------------	----------------------------	---	--

Продвинутый уровень

ПДК-6: владение навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов	Комплект тестов	Результаты тестирования	Доля верно отвеченных вопросов не менее 70%	Доля верно отвеченных вопросов менее 70%
	Сквозное творческое задание	Правильность понимания поставленной задачи, правильность и полнота ответов на поставленные в задании вопросы	Задания выполнены верно, выводы полны и обоснованы	В заданиях допускались ошибки, выводы отсутствуют

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций в процессе промежуточной аттестации

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Наименование оценочного средства	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПДК-6: владение навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов					

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности бизнес-планирования как элемента внутрифирменного планирования; • особенности бизнес-плана и методические подходы к его разработке; • методы анализа рыночных возможностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить и оценивать рыночные возможности и формулировать новую бизнес-идею; • проводить анализ рыночной среды; <p>Владеть (иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками оценки и анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; • навыками расчета основных показателей бизнес-плана; • навыками разработки бизнес-плана 	Тест	<p>Набранное количество баллов по результатам тестирования: Максимальный балл за ответы на вопросы 1 блока – 50 (по 10 баллов за каждый правильный ответ); максимальный балл за ответ на вопрос 2 блока – 50. Баллы за ответ на вопрос 2 блока:</p> <p>0 баллов – ответ отсутствует; 10 баллов – ответ дан, однако он свидетельствует о недостаточном понимании поставленной задачи 20 баллов – фрагментарный ответ 30 баллов – дан ответ в общих чертах 40 баллов – дан достаточно полный ответ 50 баллов – дан развернутый и обоснованный ответ</p>	<p>Набранное количество баллов 60 и более</p>	зачтено	Освоена
		<p>Набранное количество баллов 50 и менее</p>	Не зачтено	Не освоена	

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Материалы для текущего контроля
Комплект тестов №1 (ПКД-6)**

Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs&Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst&Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;

- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

Комплект тестов №2 (ПКД-6)

Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию.»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается,

Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;

5) 80% от объема продаж.

. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- 1) основные бизнес процессы;
- 2) обеспечивающие бизнес процессы;
- 3) бизнес процессы управления;
- 4) бизнес процессы развития;
- 5) нет правильного ответа.

Контрольная работа № 1 (ПКД-6)

ОАО "Хлебулка" собирается реализовать свою продукцию в городе, состоящем из 2-х районов: северного (С) и южного (Ю). Для каждого района известны следующие данные:

а) число покупателей: $L_c = 70$ тыс.чел.; $L_y = 50$ тыс.чел.

б) средняя величина покупок батонов, приходящаяся на 1 покупателя в год (J),руб.: $J_c = 2500$ шт.; $J_y = 1200$ шт.

Определите район, в котором фирме выгоднее всего реализовать всю партию батонов?

Торговая фирма закупает товар по цене 170 денежных единиц за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 денежных единиц. По новому бизнес-плану рекомендуется понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14-18% при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменится. Затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 млн. руб.

Рассчитать производственную мощность предприятия после реализации бизнес-плана проекта, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Творческое задание (сквозное) (ПК-3, ПКД-6)

Групповое или индивидуальное (по решению преподавателя) творческое задание

1. Сформулировать бизнес-идею проекта
2. Осуществить сбор, анализ и систематизацию информации для бизнес-планирования

- проекта
3. Провести анализ рыночных возможностей реализации бизнес-идеи
 4. Провести расчет маркетинговых, производственных и финансовых показателей бизнес-плана
 5. Оформить и защитить бизнес-план проекта

Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вариант 1 (ПК-3, ПКД-6)

1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs&Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst&Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

2 Какие данные, по Вашему мнению, необходимо отразить в бизнес-плане фирмы по оказанию парикмахерских услуг?

Вариант 2 (ПК-3, ПКД-6)

1. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении "жизненного цикла" проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

2. Какие данные, по Вашему мнению, необходимо отразить в бизнес-плане фирмы по оказанию услуг по перевозке грузов?

Вариант 3 (ПК-3, ПКД-6)

1. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

2 Какие данные, по Вашему мнению, необходимо отразить в бизнес-плане проекта создания строительной фирмы?

Вариант 4 (ПК-3, ПКД-6)

1. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs&Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst&Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис

Европейского Союза для новых независимых государств;

4) Все ответы верны;

5) Нет правильного ответа.

2. Какие данные, по Вашему мнению, необходимо отразить в бизнес-плане торговой фирмы?

Вариант 5 (ПК-3, ПКД-6)

1. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

1) основные бизнес процессы;

2) обеспечивающие бизнес процессы;

3) бизнес процессы управления;

4) бизнес процессы развития;

5) нет правильного ответа.

Сколько элементов различия между бизнес-проектами и бизнес-процессами вы можете назвать?

1) 4;

2) 5;

3) 6;

4) 7;

5) 8.

В каких ценах составляется бизнес-план?

1) бизнес план всегда составляется без НДС;

2) бизнес план всегда составляется с НДС;

3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;

4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;

5) нет правильного ответа.

Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

1) 7;

2) 9;

3) 12;

4) 14;

5) 16.

Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,

2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,

3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;

4) все ответы верны;

5) нет правильного ответа.

2. Какие данные, по Вашему мнению, необходимо отразить в бизнес-плане проекта создания рекламного агентства?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий, на экзамене.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.

3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.

4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Каждая форма контроля по дисциплине построена с учетом трехкомпонентной структура компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

При этом под указанными категориями понимается:

- «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов или всего пройденного материала. Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы дисциплины.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Для оценивания уровня освоения компетенций используется шкала: «освоено, «не освоено». Перевод уровня освоения компетенций в академическую оценку представлен в таблице:

Соотнесение оценок знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по разным шкалам

Академическая оценка	Шкала, отражающая уровень освоения компетенций	Описание показателей академической оценки текущей и промежуточной аттестации
Зачтено	Освоена	<ul style="list-style-type: none">• сформированы все учебные умения;• теоретические знания использованы при выполнении практических задач;• использованы электронные образовательные ресурсы;• продемонстрирована определенная обоснованность и четкость изложения устного и письменного материала;• оформление материала в соответствии с требованиями стандарта;• учебная проблема формулируется и предлагается ее решение;
Не зачтено	Не освоена	<ul style="list-style-type: none">• учебные знания, умения и навыки не сформированы;• теоретические знания при выполнении практических задач не использованы или использованы с грубыми ошибками и неточностями;

Академическая оценка	Шкала, отражающая уровень освоения компетенций	Описание показателей академической оценки текущей и промежуточной аттестации
		<ul style="list-style-type: none"> • не использованы электронные образовательные ресурсы; • не продемонстрирована определенная обоснованность и четкость изложения устного и письменного материала по рассматриваемым вопросам; • есть значительные отклонения от оформления материала в соответствии с требованиями стандарта • учебная проблема не формируется и не предлагается ее решение

Таким образом, академическая оценка итогов текущей и промежуточной аттестации позволяет сделать вывод об уровне сформированности компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Контроль текущей успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);

по результатам выполнения индивидуальных заданий;

по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей программы. Форма проведения промежуточной аттестации определяется кафедрой (устный - по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.).

Помещение (аудитория) для проведения зачета должно отвечать следующим требованиям - иметь отдельные рабочие места по числу студентов. Преподаватель, проводящий зачет проверяет готовность аудитории к его проведению, оглашает порядок проведения зачета, уточняет с обучающимися организационные вопросы, связанные с проведением зачета. После этого обучающиеся по одному проходят собеседование с преподавателем, предоставив ему предварительно зачетную книжку.

Зачет по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме тестирования, включающего закрытые и открытые вопросы, в том числе практическое задание, что позволяет оценить знания и проверить навыки проведения стратегического анализа.