




Автономная образовательная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт менеджмента, маркетинга и финансов»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АОНО ВО «Институт
менеджмента, маркетинга и финансов»

 Зайцева О.А.

09.06.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.19 Товароведение. Экспертиза. Стандартизация

Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль (направленность): Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Менеджмента

Составители программы: Волкова А.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Рекомендована: кафедрой менеджмента 07.06.2016 г.,

протокол № 11

1. Цели и задачи учебной дисциплины Б1.В.ОД.19 Товароведение. Экспертиза.

Стандартизация:

«Товароведение, экспертиза, стандартизация» является одной из базовых дисциплин, формирующих знания и практические навыки специалистов экономического профиля.

Цель дисциплины — обеспечить получение обучающимися знаний в области теоретических основ товароведения, технического регулирования, стандартизации, метрологии и сертификации товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их потребительную ценность.

Основными задачами дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация» являются изучение:

- потребительских свойств товаров и факторов их формирующих;
- основ классификации, кодирования, анализа и оценки ассортимента товаров;
- классификации и ассортимента отдельных товарных групп;
- факторов, формирующих потребительскую ценность товаров;
- оценки конкурентоспособности и экспертизы качества товаров, условий сохранения товаров в сфере обращения и потребления,
- метрологии, товароведной экспертизы, идентификации и фальсификации

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» относится к профессиональному циклу, его базовой части. Для успешного освоения дисциплины обучающемуся потребуются входные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла – «Экономическая теория», «Маркетинг». Вышеперечисленные дисциплины являются предшествующими для дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация». Полученные в ходе изучения дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация» обучающимися знания следует применять в ходе прохождения производственной и преддипломной практики обучающихся, а также при написании выпускной квалификационной работы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающийся должен:

- Знать: фундаментальные основы маркетинга, основные категории и законы маркетинга;
- Уметь: применять знания, полученные при изучении дисциплины на практике;
- Владеть: навыками решения практических маркетинговых задач.

3. Результаты освоения дисциплины, соотнесенные с результатами освоения образовательной программы:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

владением навыками проведения экспертизы и оценки качества товаров и услуг, построения современной системы управления качеством (ПКД-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

а) знать

- основные понятия в области товароведения, экспертизы, стандартизации, их взаимосвязь;
- состав и структуру комплекса товароведения, экспертизы, стандартизации;
- основные технологии товароведения, экспертизы, стандартизации;
- приемы и методы стратегии и планирования мероприятий товароведения, экспертизы, стандартизации

б) уметь

- принимать оптимальные решения в области товароведения, экспертизы, стандартизации.

в) владеть(иметь опыт деятельности)

- разрабатывать план ведения деятельности в области товароведения, экспертизы, стандартизации

4. Структура и содержание учебной дисциплины:

4.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом —
2зачетных единиц/72 часов.

4.2 Формы учебных занятий:

Формы учебных занятий	Трудоемкость (академические часы)
	Всего
Очная форма обучения (6 семестр)	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	39
Аудиторные занятия (всего) в т.ч.	36
лекции	18
практические занятия	18
Промежуточная аттестация	3
Консультации	2
Сдача зачета	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Итого:	72
Заочная форма обучения (3 курс)	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)	15
Аудиторные занятия (всего) в т.ч.	12
лекции	8
практические занятия	4
Зачет	4
Промежуточная аттестация	3
Консультация	2
Сдача зачета	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	56
Итого	72

Примечание: трудоемкость контактной работы обучающихся с преподавателем включает время аудиторных занятий и промежуточной аттестации; общая трудоемкость дисциплины (строка «итого») включает аудиторную работу, самостоятельную работу, а также время контроля освоения материала (экзамен или зачет).

4.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
Лекции		
	Сущность и задачи товароведения на современном этапе. Методы товароведения	Понятие товароведения. Сущность товароведения. Роль товароведения. Компетенции товароведения. Предмет товароведения. Задачи товароведения. Товар, продукт, услуга. Потребительские свойства товаров
	Ассортимент, классификация и кодирование товаров	Основные понятия и виды ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Кодирование. Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Методы определения. Оценка качества. Управление качеством.
Практические/ семинарские занятия		

	Сущность и задачи товароведения на современном этапе	Понятие товароведения. Сущность товароведения. Роль товароведения. Компетенции товароведения. Предмет товароведения. Задачи товароведения. Товар, продукт, услуга. Потребительские свойства товаров
	Потребительские свойства товаров	Потребительная стоимость как совокупность потребительских свойств товаров. Потребительские свойства и их классификация. Характеристика комплексных, групповых, единичных потребительских свойств и определяющих их показателей. Весомость потребительских свойств товаров разного назначения и для разных групп потребителей. Особенности потребительских свойств пищевых продуктов. Химический состав пищевых продуктов. Свойства составных частей, значение для организма, влияние на качество и сохраняемость. Влияние способов переработки на потребительские свойства. Энергетическая и биологическая ценность пищевых продуктов. Пищевая безвредность. Физические, цветовые, вкусовые и ароматические свойства. Понятие об основах проектирования, конструирования, производственного изготовления промышленных товаров как фактора формирования их потребительской ценности. Потребительская и транспортная упаковка товара, его маркировка как завершение производственного изготовления товара.
	Ассортимент, классификация и кодирование товаров	Основные понятия и виды ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Кодирование. Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Методы определения. Оценка качества. Управление качеством.
	Оценка качества и конкурентоспособности товаров	Товарно-марочная политика: представление товаров на рынок, тестирование товаров в рыночных условиях, создание долгосрочного покупательского предпочтения. Вывод нового товара на рынок: критерии оценки нового изделия, основные этапы разработки, методы поиска новых идей. Качество продукции: понятие, показатели, управление качеством, организация контроля качества в РФ. Понятие, структура и результаты оценочной деятельности. Комплексные показатели качества. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы, группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Конкурентоспособность товаров: критерии оценки, факторы, влияющие на конкурентоспособность, методы оценки реальной конкурентоспособности. Влияние рыночной среды на конкурентоспособность товаров.
	Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров	Факторы, формирующие качество товаров: вид и свойства исходных материалов (сырья); уровень технологий; квалификация работников, уровень контроля качества изготовления и др. Влияние договорной формы купли-продажи на качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Общие методы защиты товаров от воздействия

		разрушающих факторов. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров. Общие принципы ухода за товарами, экономическое значение. Химические и биологические изменения, происходящих в товарах при неправильном уходе и хранении.
	Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация	Измерения, методы и средства обеспечения их единства и способы достижения требуемой точности. Оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим и количественным показателям. Установление тождественности неизвестного объекта известному на основании совпадения признаков. Действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью

4.4 Виды самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Вид и содержание самостоятельной работы
1	Сущность и задачи товароведения на современном этапе	Сравнительный анализ современных тенденций развития товароведения. Выполнение задания в рабочей тетради.
2	Потребительские свойства товаров	Составление схемы классификации потребительских свойств товаров
3	Ассортимент, классификация и кодирование товаров	Изучение аналитических материалов по кодированию товаров
4	Оценка качества и конкурентоспособности товаров	Изучение методов оценки качества и конкурентоспособности товаров на практике
5	Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров	Написание аналитических записок на заданные темы. Выполнение задания в рабочей тетради.
6	Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация	Изучение аналитики по вопросам метрологии, товароведной экспертизы, идентификации и фальсификации. Выполнение задания в рабочей тетради.
	<i>Весь курс</i>	Написание Эссе по выбранной теме Подготовка к экзамену по всему курсу

4.5 Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов / тем дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Маркетинг	1,2,3,4,5,6
2	Маркетинговые исследования	5
3	Стратегический маркетинг	4

4	Маркетинговые коммуникации и медиапланирование	6
5	Маркетинг в отраслях и сферах	2,5

4.6 Разделы дисциплины и виды занятий:

Наименование разделов и тем	Количество часов для форм обучения (очная)			
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Контроль				
Тема 1. Сущность и задачи товароведения на современном этапе. Методы товароведения	3	3	6	12
Тема 2. Потребительские свойства товаров	3	3	6	12
Тема 3. Ассортимент, классификация и кодирование товаров	3	3*	6	12
Тема 4. Оценка качества и конкурентоспособности товаров	3	3	6	12
Тема 5. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров	3	3*	6	12
Тема 6. Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация	3	3	6	12
Всего	18	18	36	72

* отмечены занятия, проводимые в интерактивной форме

Наименование разделов и тем	Количество часов для форм обучения заочная			
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Контроль				4
Тема 1. Сущность и задачи товароведения на современном этапе. Методы товароведения	1		8	9
Тема 2. Потребительские свойства товаров	2		8	10
Тема 3. Ассортимент, классификация и кодирование товаров	2	1*	8	11
Тема 4. Оценка качества и конкурентоспособности товаров	1	1	8	10
Тема 5. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров	1	1*	8	10
Тема 6. Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация	1	1	16	18
Всего	8	4	56	108

* отмечены занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) (перечень)

1. Методические указания для обучающихся к практическим занятиям (лабораторным практикумам) и самостоятельной работе;

5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

- а) основная литература:

1. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с. Электронная библиотека znanium
2. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. Электронная библиотека znanium

б) дополнительная литература:

2. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: федер. закон: от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями от 2 июня 1993 г., 9 января 1996 г., 17 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г., 22 августа, 2 ноября, 21 декабря 2004 г., 27 июля 2006 г., 25 ноября 2006 г., 25 октября 2007 г., 23 июля 2008 г., 3 июня 2009 г., 23 ноября 2009 г) // Консультант Плюс.

3. Российская Федерация. Законы. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федер. закон: от 02.01.2000 № 29-ФЗ (с изменениями от 30 декабря 2008 года) // Консультант Плюс.

4. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: федер. закон: принят ГД ФС РФ 15.12.2002 от 27.12.2002 № 184-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 01.05.2007 N 65-ФЗ, от 01.12.2007 N 309-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 18.07.2009 N 189-ФЗ, от 23.11.2009 N 261-ФЗ, от 30.12.2009 N 384-ФЗ, от 30.12.2009 N 385-ФЗ) // Консультант Плюс.

5. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования // Консультант Плюс.

6. «Общероссийский классификатор продукции» ОК 005-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 301) (дата введения 01.07.1994) (коды 52 0000-98 9934) (ред. от 27.03.2007).

5.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(базы данных, и поисковые системы)

№ п/п	Источник
12	http://www.economicus.ru/ -- Образовательно-справочный сайт по экономике.
13	маркетологов http://www.4p.ru/ - Ресурсы интернет для экономистов.

5.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)(включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы – при необходимости)

В процессе преподавания дисциплины осуществляется чтение лекций с использованием слайд-презентаций. Для оценки знаний обучающихся по дисциплине используется компьютерное тестирование.

Для подготовки докладов, организации самостоятельной работы используются ЭВМ с подключением к сети Internet, взаимодействие с обучающимися осуществляется посредством электронной почты,

В библиотеке института для обучающихся имеется в наличии электронный курс лекций.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения дисциплины используется аудиторный фонд института.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося вовремя самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе или в читальном зале библиотеки с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Согласно требованиям Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования направления «Менеджмент» и других нормативных

документов целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы обучающихся, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

Аудиторная работа предусматривает лекции по ключевым и проблемным вопросам дисциплины и проведение семинарских занятий с целью закрепления теоретических знаний. Самостоятельная работа обучающихся направлена на формирование навыков работы с различными источниками, систематизации полученной информации, составления аналитических материалов, решения экономических задач и прогнозирования реальных экономических процессов.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя обучающихся к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать обучающихся методам такой работы.

В основу методологии обучения обучающихся данной дисциплине целесообразно положить андрагогический подход, предусматривающий активное участие обучающихся в сборе и анализе материалов по дисциплине и взаимное обогащение полученной информацией, а также участие в научно-исследовательской работе.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Преподаватель, читающий данный лекционный курс, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При проведении промежуточной аттестации обучающихся важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность — главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний обучающихся. Проверка, контроль и оценка знаний обучающихся, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и обучающихся.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:

Курсовой зачет по всей дисциплине преследует цель оценить работу обучающийся за курс, полученные обучающийся знания, умения и уровень приобретенных компетенций, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Примеры контрольно-измерительных материалов, используемых в целях текущего контроля знаний:

ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ

1. Какие макаронные изделия не относятся к трубчатым?

1. макароны
2. вермишель
3. перья
4. рожки

2. Какова максимальная жирность молока?

1. 3%

2. 5%
2. 6%
3. 10%

3. При какой температуре происходит пастеризация пищевых продуктов?

1. t не выше 1000С
2. $t = 1000С$
2. $t = 1300С$
3. $t = 1600С$

4. К какой группе пряностей относится перец?

1. К цветочным
2. К листовым
3. К корневым
4. К плодово-семенным

5. Какие плоды относятся к косточковым?

1. яблоки, груши
2. вишни, абрикосы
3. апельсины, лимоны
4. хурма, гранаты

6. Какой природный краситель придает моркови оранжевый цвет?

1. Антоциан
2. Хлорофилл
3. Каротин
4. Флаван

7. Какие пищевые концентраты не относятся к обеденным?

1. Супы
2. Соусы
3. Кукурузные хлопья
4. Кисели

8. Какие рыбные консервы относятся к группе закусовых?

1. Горбуша в собственном соку
2. Печень трески натуральная
3. Шпроты балтийские
4. Уха дальневосточная

9. Что представляют из себя плоды кофе?

1. Ягоды
2. Бобы
3. Злаки
4. Коренья

10. Для каких колбас допускается белый налет сухой плесени на поверхности?

1. Для вареных
2. Для полукопченых
3. Для варено-копченых
4. Для сырокопченых

ТЕМЫ ЭССЕ и ДОКЛАДОВ:

1. Зерномучные товары: понятие, назначение. Классификация зерномучных товаров.
2. Крупа: понятие, назначение. Классификация, ассортимент и товароведная характеристика круп.
3. Мука: понятие и назначение. Классификация, ассортимент и товароведная характеристика муки.
4. Хлебобулочные изделия: понятие и назначение. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика хлебобулочных изделий.

5. Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика сухарных и бараночных изделий.
6. Макароны изделия: понятие, назначение. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика макаронных изделий.
7. Крахмал и крахмалопродукты: понятие, виды, назначение. Пищевая ценность и состав.
8. Виды упаковки и маркировки, требования к ним, процессы, происходящие при хранении, условия и сроки хранения зерномучных товаров
9. Плодоовощные товары: понятие, назначение. Классификация свежих и переработанных плодов и овощей.
10. Товароведная характеристика подгрупп плодов: семечковых, косточковых, ягод, цитрусовых, субтропических разноплодных, тропических и орехоплодных по общим и специфическим критериям.
11. Товароведная характеристика подгрупп овощей вегетативных: клубнеплодов (картофель), корнеплодов, капустных, луковых, пряновкусовых, салатно-шпинатных и плодовых томатных, тыквенных: по общим и специфическим критериям.
12. Товарная обработка плодов и овощей: понятие, назначение, ее виды. Упаковка и маркировка, виды и требования к ним.
13. Назначение, классификация продуктов переработки плодов и овощей, их пищевая ценность.
14. Картофелепродукты: понятие, назначение. Классификация и ассортимент.
15. Упаковка переработанных плодов и овощей: виды, назначения, требования к ней. Маркировка: назначение, общие и дополнительные требования к информации. Хранение: условия и сроки хранения, потери.
16. Вкусовые товары: понятие, назначение. Общая классификация вкусовых товаров: деление на подгруппы, классификационные признаки. Правовое регулирование рынка алкогольных напитков.
17. Алкогольные напитки: понятие, назначение. Отличительные особенности от других напитков. Состав и пищевая ценность. Классификация на подгруппы.
18. Водки и ликероналивочные изделия: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Оценка качества: показатели, дефекты.
19. Виноградные и плодово-ягодные вина: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Стадии жизни вин, их влияние на качество, группу и тип вина. Оценка качества вин: показатели, дефекты.
20. Коньяк: понятие, назначение. Классификация и ассортимент коньяков, их состав. Влияние сроков выдержки на качество коньяков. Краткая характеристика наиболее распространенных наименований коньяка. Оценка качества: показатели, дефекты.
21. Слабоалкогольные напитки: понятие, назначение. Пиво: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Оценка качества: показатели, дефекты. Розлив, тара. Условия и сроки хранения.
22. Безалкогольные напитки: понятие, назначение. Классификация и ассортимент, товароведная характеристика безалкогольных напитков.
23. Чай и чайные напитки: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты.
24. Кофе и кофейные напитки: понятие, назначение. Классификация и ассортимент. Особенности кофе разных районов произрастания и видов. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты.
25. Характерные признаки пряностей и приправ. Назначение, классификация, товароведная характеристика пряностей и приправ.
26. Кондитерские товары: понятие, назначение, характерные признаки. Общая классификация кондитерских товаров.
27. Сахар: понятие, назначение. Классификация и ассортимент.
28. Мед: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент.
29. Фруктово-ягодные кондитерские изделия: понятие, назначение. Классификация. Отличия и общность разных видов.
30. Варенье, джем, повидло, желе и цукаты: понятие, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность.
31. Мармелад: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Особенности мармелада по составу, пищевой ценности, сырью и процессам производства.
32. Пастильные изделия: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав, пищевая ценность, сырье и производство.
33. Карамельные изделия. Классификация и ассортимент. Назначение. Оценка качества карамели.
34. Ирис. Классификация и ассортимент. Оценка качества ириса.
35. Конфеты и драже: понятие, назначение. Классификация, товароведная характеристика конфет и драже.
36. Шоколад и какао: понятие, назначение. Классификация и ассортимент.
37. Мучные кондитерские изделия: понятие, назначение, виды. Классификация, товароведная характеристика печенья, пряников и вафель.
38. Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
 2. Товар как объект товароведной деятельности.
 3. Потребительские свойства и их классификация.
 4. Характеристика комплексных, групповых, единичных потребительских свойств и определяющих их показателей.
 5. Особенности потребительских свойств пищевых продуктов.
 6. Энергетическая и биологическая ценность пищевых продуктов.
 7. Пищевая безвредность.
 8. Физические, цветовые, вкусовые и ароматические свойства.
 9. Основы проектирования, конструирования, производственного изготовления промышленных товаров как фактора формирования их потребительской ценности.
 10. Потребительская и транспортная упаковка товара, его маркировка как завершение производственного изготовления товара.
 11. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров.
 12. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей и т.д.
 13. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет.
 14. основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.
 15. Понятие, структура методов, правила и признаки классификации.
 16. Иерархический и фасетный методы классификации товаров, их достоинства и недостатки.
- Применимость в товароведении.
17. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, структура, назначение.
 18. Кодирование товаров. Штриховое кодирование товаров.
 19. Качество продукции: понятие, показатели, управление качеством, организация контроля качества в РФ.
 20. Понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
 21. Комплексные показатели качества.
 22. Конкурентоспособность товаров: критерии оценки, факторы, влияющие на конкурентоспособность, методы оценки реальной конкурентоспособности. Влияние рыночной среды на конкурентоспособность товаров.
 23. Факторы, формирующие качество товаров.
 24. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов.
 25. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров.
 26. Виды и цели маркировки. Порядок маркировки различных товарных групп.
 27. Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация

Оценка	Критерии оценок зачета
ЗАЧТЕНО	Знание сущности изучаемых категорий, основных положений первоисточников; понимание взаимосвязей в системах, механизмов действия и использования законов товароведения, ситуаций в организациях; умение правильно и грамотно строить свои ответы на поставленные вопросы, основываясь на полученных знаниях; полное выполнение образовательной программы по дисциплине, отсутствие пропусков учебных занятий по неуважительным причинам
НЕ ЗАЧТЕНО	Незнание основ товароведения, основных понятий и категорий; непонимание происходящих процессов, функционирования маркетинговых отношений и законов; неумение отвечать на поставленные вопросы из-за отсутствия имеющихся знаний; невыполнение образовательной программы по дисциплине, частые пропуски учебных занятий по неуважительным причинам

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ОД.19 Товароведение.

Экспертиза

1. Цели и задачи текущей и промежуточной аттестации

Основные цели текущей (промежуточной) аттестации:

- стимулирование повседневной систематической работы обучающихся;
- определение реального места, которое занимает обучающийся среди сокурсников в соответствии со своими успехами;
- повышение мотивации обучающихся к освоению дисциплины;
- проверка знаний, умений, навыков и уровня освоения компетенций.

Основные задачи:

- осуществление независимой, качественной, объективной оценки:
 - а) учебных достижений, результатов проектной, исследовательской деятельности;
 - б) уровня освоения компетенций или их компонентов обучающимися.

2. Форма промежуточной аттестации

Зачет

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПКД-3 владением навыками проведения экспертизы и оценки качества товаров и услуг, построения современной системы управления качеством

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование дисциплины	Компетенции
		ОПК-3
1.	Организационное поведение	x
2.	Управление человеческими ресурсами	x
3.	Основы менеджмента	x
4.	Управление маркетингом	x
5.	Маркетинг персонала	x

№ п/п	Наименование дисциплины	Компетенции
		ПКД-3
1.	Управление качеством	x

Общекультурные компетенции формируются и развиваются самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями, т.о. общекультурные компетенции

формируются в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования в целом.

4. Этапы формирования компетенций дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Для формирования в процессе изучения дисциплины «Б3.В.ОД.19 Товароведение экспертиза стандартизация» компетенций обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Владеть культурой критического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, навыками самостоятельного решения управленческих задач.

Знать теоретические основы маркетинга.

Учебные дисциплины, и сформированные в процессе их компетенции, на которых базируется изучение дисциплины «Б3.В.ОД.19 Товароведение экспертиза стандартизация», отражены в таблице:

- Основы менеджмента
- Экономика фирмы
- Маркетинг

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: оценка доходности проектов, управление изменениями, управленческое консультирование и при прохождении -производственной практики и написании выпускной квалификационной работы.

5. Результаты изучения дисциплины, характеризующие уровень и этапы формирования компетенций и подлежащие проверке

В процессе изучения дисциплины главное внимание уделено формированию компетенций ОПК-3 и ПКД-3.

Для оценки уровня сформированности компетенции предлагается использовать два уровня – «пороговый» - обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения основной профессиональной образовательной программы «продвинутый»- превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза.

Результаты изучения дисциплины (знания, умения и навыки)
<i>Пороговый уровень</i>
<u>Знать:</u>
– задачи и цель товароведения, экспертизы, стандартизации;
– классификацию ассортимента;
– сущность методологии управления ассортиментом;
– функции товароведения, экспертизы, стандартизации.
<u>Уметь:</u>
– определять показатели оценки ассортимента;
– выбирать рациональные методы и средства управления ассортиментом.
<u>Владеть навыками:</u>
– количественного анализа ассортимента;

– использования современных информационных технологий в управлении ассортиментом.
<i>Продвинутый уровень</i>
<u>Знать:</u>
– основные отечественные и зарубежные стандарты в области управления ассортиментом;
– особенности управления портфелями товаров.
<u>Уметь:</u>
– проводить совместный ABC-XYZ анализ
<u>Владеть навыками:</u>
– создания документов, регламентирующих деятельность категорийных менеджеров

Программа оценивания контролируемых компетенций

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и задачи товароведения на современном этапе	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов №1
2	Потребительские свойства товаров	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов №2
3	Ассортимент, классификация и кодирование товаров	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов №3 Доклад
4	Оценка качества и конкурентоспособности товаров	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов № 4 Контрольная работа № 1
5	Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов №5
6	Метрология, товароведная экспертиза, идентификация и фальсификация	ОПК-3, ПКД-3	Комплект тестов №5
Промежуточная аттестация 1 - зачет		ОПК-3, ПКД-3	Комплект КИМ №1

6. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также описание шкал оценивания

ОПК-1

Результаты изучения дисциплины (знания, умения и навыки)	Шкала, показатели и критерии оценивания			
	Освоено в полной мере	Вполне освоено	Освоено	Не освоено
<i>Пороговый уровень</i>				
<u>Знать:</u> – задачи и цель поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	исчерпывающе раскрывает задачи и цель поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	раскрывает задачи и цель поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	раскрывает задачи и цель поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности с незначительными ошибками	не раскрывает задачи и цель нормативных и правовых документов
– классификацию нормативных и правовых документов;	исчерпывающе раскрывает классификацию организационно-управленческих решений	раскрывает классификацию организационно-управленческих	раскрывает классификацию организационно-управленческих решений с незначительными ошибками	не раскрывает классификацию нормативных и правовых документов
– функции нормативных и правовых документов.	исчерпывающе раскрывает функции нормативных и	раскрывает функции нормативных и правовых	раскрывает функции нормативных и правовых	не раскрывает функции нормативных и правовых документов

	правовых документов	документов	документов с неприципиальными ошибками	
<u>Уметь:</u> – определять необходимый вид нормативных и правовых документов;	способен выбрать решения, адаптированную под потребности фирмы	способен выбрать решения с неприципиальными ошибками	способен выбрать решения с ошибками	не способен выбрать решения, адаптированную под потребности фирмы
–выбирать рациональные нормативные и правовые документы	способен выбрать рациональные решения, адаптированные под потребности фирмы	Способен. Но не с принципиальными ошибками	способен выбрать рациональные решения с незначительными погрешностями	Не способен выбрать рациональные решения, адаптированные под потребности фирмы
<u>Владеть навыками:</u> – разработки нормативных и правовых документов;	умеет разработать	Способен, но не во всем правильно	Способен,	не умеет разработать
–использования современных информационных технологий в процессе принятия решений	умеет принять решения, используя современные информационные технологии	применяет некоторые технологии	применяет не все технологии	не умеет принять решения, используя современные информационные технологии
<i>Продвинутый уровень</i>				
<u>Знать:</u> –основные отечественные и зарубежные стандарты в области нормативных и правовых документов;	Четко формулирует основные положения отечественных и наиболее значимых	Формулирует основные положения отечественных и наиболее значимых зарубежных	Формулирует основные положения отечественных и наиболее значимых зарубежных	Не может назвать основные стандарты

	зарубежных стандартов	стандартов	стандартов с неприципиальными ошибками	
–особенности принятия нормативных и правовых документов на предприятии.	Точно формулирует основные проблемы и формулирует пути решения	Формулирует основные проблемы и формулирует пути решения	Формулирует основные проблемы и формулирует пути решения с неприципиальными погрешностями	Не может сформулировать особенности
<u>Уметь:</u> –планировать организацию нормативных и правовых документов	Точно выбирает рациональные способы и средства и на этой основе разрабатывает решения	Выбирает рациональные способы и средства и на этой основе разрабатывает решения	Выбирает рациональные способы и средства и на этой основе разрабатывает решения с незначительными погрешностями	Не способен планировать организацию
<u>Владеть навыками:</u> –создания документов, регламентирующих принятие организационно-управленческих решений	Самостоятельно определяет состав и способен разработать регламентирующие документа с использованием типовых форм	Определяет состав и способен разработать регламентирующие документа	Определяет состав и способен разработать регламентирующие документа с использованием типовых форм	Не способен разработать регламентирующие документы

ПКД-3

Результаты изучения дисциплины (знания, умения и навыки)	Шкала, показатели и критерии оценивания			
	Освоено в полной мере	Вполне освоено	Освоено	Не освоено
<i>Пороговый уровень</i>				
<u>Знать:</u> – задачи и цель товароведения, экспертизы, стандартизации;	Точно формулирует основные понятия	Точно формулирует основные понятия, но не допускает ошибки в характеристиках задач и целей товароведения, экспертизы, стандартизации	Точно формулирует основные понятия, но допускает ошибки в характеристиках задач и целей товароведения, экспертизы, стандартизации	Не может сформулировать основные понятия и отличительные назвать задачи и цели товароведения, экспертизы, стандартизации
– классификацию ассортимента;	Дает классификацию ассортимента	С незначительными погрешностями дает классификацию ассортимента	Дает классификацию ассортимента с принципиальными ошибками	Не в состоянии правильно охарактеризовать существующие классификации ассортимента
– сущность методологии управления ассортиментом;	Формулирует большинство положений методологии управления ассортиментом	Формулирует большинство, но не все, основные положения методологии управления ассортиментом	Формулирует не все, основные положения методологии управления ассортиментом	Не в состоянии сформулировать основные положения методологии управления рисками
– функции товароведения, экспертизы, стандартизации	Называет все функции управления рисками	Называет все функции управления рисками, но не дает их полную характеристику	Называет не все функции управления рисками, но не дает их полную характеристику	Не в состоянии перечислить функции управления ассортиментом
<u>Уметь:</u> – определять показатели оценки	Способен точно определять оценки ассортимента	Способен определять оценки ассортимента	Способен определять оценки ассортимента с не принципиальными	Не способен определять основные оценки ассортимента

ассортимента;			ошибками	
– выбирать рациональные методы и средства управления ассортиментом.	Выбирает подходящий метод решения задачи управления ассортиментом	Допускает отдельные ошибки в выборе подходящий метод решения задачи управления ассортиментом, затрудняется в определении возможности использования программных средств в управлении ассортиментом	Допускает ошибки в выборе подходящий метод решения задачи управления ассортиментом, затрудняется в определении возможности использования программных средств в управлении ассортиментом	Не способен выбирать рациональные методы и средства управления ассортиментом
<u>Владеть навыками:</u> – количественного анализа ассортимента;	Способен разработать модель количественного анализа ассортимента	Способен разработать модель количественного анализа ассортимента, но допускает при этом некоторые ошибки	Способен разработать модель количественного анализа ассортимента, но допускает при этом некоторые принципиальные ошибки	Не способен разработать модель анализа ассортимента
– использования современных информационных технологий в управлении ассортиментом.	Может использовать программные средства анализа ассортимента	Может использовать программные средства анализа ассортимента, только в рамках заданного алгоритма	Может использовать программные средства анализа ассортимента, только в рамках заданного алгоритма, с принципиальными ошибками	Не может самостоятельно использовать программные средства анализа ассортимента
<i>Продвинутый уровень</i>				
<u>Знать:</u> – основные отечественные и зарубежные стандарты в области управления ассортиментом;	Может назвать основные стандарты в области	Может назвать основные стандарты в области управления ассортиментом, но затрудняется в	Может назвать некоторые стандарты в области управления ассортиментом, но затрудняется в	Не может назвать основные стандарты управления ассортиментом и сформулировать их основные положения

	управления ассортимент ом	формулировании их положений	формулировании их положений	
– особенности управления портфелями товаров.	Формулирует особенности управления портфелями товаров	Формулирует особенности управления портфелями товаров, но не может дать подробную характеристику подходов к их решению	Формулирует особенности управления портфелями товаров, но не может дать подробную характеристику подходов к их решению, делает принципиальные ошибки	Не может сформулировать особенности управления портфелем товаров
<u>Уметь:</u> – проводить совместный ABC-XYZ анализ –	Способен проводить совместный ABC-XYZ анализ	Способен проводить совместный ABC- XYZ анализ с непринципиальными ошибками	Способен проводить совместный ABC-XYZ анализ с принципиальными ошибками	Не способен проводить совместный ABC-XYZ анализ
<u>Владеть навыками:</u> – создания документов, регламентирующих деятельность категорийных менеджеров	Способен разработать регламентиру ющие документы	Способен разработать регламентирующие документы с использованием типовых форм	Способен разработать регламентирующие документы с использованием типовых форм, допускает ошибки	Не способен разработать регламентирующие документы

7. Содержание контрольно-измерительных материалов в соответствии с этапами формирования компетенций, позволяющее оценить знания, умения, навыки, степень сформированности компетенций

Комплект тестов №1

1. Предметом товароведения является:

- 1) ассортимент товаров;
- 2) потребительная стоимость товара;
- 3) факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;
- 4) качество товаров.

5) рассматривается все вышеперечисленное

2. Полезность вещи определяется:

- 1) качеством товара;
- 2) эстетическими свойствами товара;
- 3) потребительской стоимостью (ценностью) товара;
- 4) функциональным назначением товара

3. Потребительная стоимость товаров – это:

- 1) способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными;
- 2) свойства товара, его функциональность

4. Основными задачами товароведения являются:

- 1) **определение основополагающих характеристик, классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и видов потерь товаров;**
- 2) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование, изучение ассортимента, качества и эстетических свойств товаров

5. Товар – это:

- 1) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
- 2) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;

3) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;

4) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя;

6. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет:

1) товарную номенклатуру;

2) ассортимент товаров;

3) торговый ассортимент;

4) марочный ассортимент.

7. Ассортимент товаров предназначен для:

1) удовлетворения физических потребностей потребителя;

2) удовлетворения психологических потребностей потребителя;

3) удовлетворения эргономических потребностей потребителя;

4) удовлетворения потребностей потребителя.

8. Торговая марка – это:

1) количество однородных групп товаров;

2) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;

3) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;

4) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания №1»

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Комплект тестов №2

1. Потребительские свойства представляют:

- 1) совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей;
- 2) способность товаров удовлетворить физиологические и социальные потребности;
- 3) объективную особенность товара, проявляющуюся при ее оценке, создании, хранении и потреблении;
- 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

2. Назначение товара – это:

- 1) совокупность свойств товара, характеризующих его качество;
- 2) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности человека;
- 3) объективная особенность товара;
- 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

3. Глубина ассортимента зависит от:

- 1) способности товара удовлетворять спрос на один и тот же товар;
- 2) количества торговых марок одного вида, их модификации и товарных артикулов;
- 3) количества групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- 4) количества новых товаров в общем перечне обновления.

4. Основными нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, являются:

- 1) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, СТО;
- 2) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;
- 3) ОКП, ГОСТ, СТО, ТУ;
- 4) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ.

5. Качество – это:

- 1) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- 2) степень соответствия присущих характеристик требованиям;
- 3) потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным;**
- 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

6. Свойство – это:

- 1) количественное и качественное выражение свойств товара;
- 2) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;
- 3) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;**
- 4) степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

7. Потребительские свойства представляют:

- 1) совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей;**
- 2) способность товаров удовлетворить физиологические и социальные потребности;
- 3) объективную особенность товара, проявляющуюся при ее оценке, создании, хранении и потреблении;
- 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

8. Назначение товара – это:

- 1) совокупность свойств товара, характеризующих его качество;
- 2) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности человека;**
- 3) объективная особенность товара;
- 4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

9. Критериями надежности являются:

- 1) долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость;**
- 2) долговечность, безотказность, сохраняемость, срок службы;
- 3) долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность, ресурс;

4) долговечность, безотказность, сохраняемость, моральное старение.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания №2»

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Комплект тестов №3

1. Эргономические свойства включают:

- 1) антропометрические, физиологические свойства, надежность;
- 2) антропометрические, психологические свойства, сохраняемость;
- 3) антропометрические, физиологические свойства, совершенство производственного исполнения;
- 4) антропометрические, физиологические и психологические свойства.

2. Физиологические свойства отражают:

- 1) соответствие изделия размерам, форме, массе тела человека;
- 2) душевный комфорт потребителя, соответствие его индивидуальному восприятию товара;
- 3) соответствие изделия физическим возможностям человека при использовании;
- 4) степень воздействия товара на безопасность окружающей среды.

3. Основными факторами, сохраняющими качество продукции, являются:

- 1) упаковывание, транспортирование, хранение;
- 2) упаковывание, транспортирование, хранение, производство товаров;
- 3) упаковывание, хранение, контроль качества продукции;
- 4) транспортирование, хранение, проектирование и разработка.

4. Оценка качества включает операции:

1) выбор номенклатуры показателей, определение органолептических показателей, сопоставление с базовыми показателями;

2) выбор номенклатуры показателей, определение их действительного значения и сопоставление с базовыми показателями;

3) выбор номенклатуры показателей, определение микробиологических показателей и сопоставление с базовыми показателями;

4) выбор номенклатуры показателей, определение физико-химических показателей и сопоставление с базовыми показателями.

5. Маркировка товаров должна быть:

1) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;

2) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;

3) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;

4) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

6. основополагающая товарная информация несет сведения:

1) дополняющие основную информацию;

2) предназначенные для потребительских предпочтений;

3) передаваемые с помощью информационных знаков;

4) имеющие решающее значение для идентификации.

7. Коммерческая товарная информация предназначена для:

1) экспертов, изготовителей, поставщиков;

2) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;

3) изготовителей, поставщиков, продавцов; экспертов

4) изготовителей, продавцов, консультантов.

8. Товарные знаки – это:

1) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;

2) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;

3) сведения об основополагающих характеристиках товара;

4) обозначения, способные отличать товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

9. Штриховой код предназначен для:

- 1) автоматизированного считывания, идентификации и возможности возврата товара;
- 2) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и производителе;**
- 3) автоматизированного считывания, идентификации, возможности переработки упаковки;
- 4) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и изготовителе, экологической чистоте.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания № 3»

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Комплект тестов №4

1. Что из ниже перечисленного является объектом стандартизации:

А) продукция во всем её разнообразии; Б) процессы и услуги; В) все перечисленное в пунктах А, Б.

2. Какие методы являются основными в области стандартизации продукции?

А) систематизация и селекция; Б) симплификация и типизация; В) типизация и оптимизация; Г) все перечисленное в пунктах А-В.

3. Национальная система стандартизации включает в себя:

А) национальные стандарты; Б) правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации; В) общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации; Г) все, перечисленное в вариантах А-В.

4. В организационную структуру системы стандартизации входят следующие организации:

А) Федеральное агентство Ростехрегулирование; Б) межрегиональные территориальные управления; В) российские службы стандартизации; Г) среди приведенных вариантов нет правильного ответа.

5. Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг, является ...

А) техническим регламентом; Б) сертификатом соответствия; В) национальным стандартом.

6. Основные виды стандартов, установленные ГОСТ Р 1.0, подразделяются на :

А) основополагающие стандарты и стандарты на продукцию; Б) стандарты на услуги и стандарты на процессы; В) стандарты на методы контроля и стандарты на термины и определения.

7. В каких международных организациях по стандартизации Россия является активным участником:

А) МЭК ; Б) ИСО; В) ВТО; Г) Европейская экономическая комиссия ООН.

8. Эффективность работ по стандартизации выражается в следующих основных ее видах:

А) экономическая и социальная; Б) техническая и информационная; В) социальная и техническая.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания №4»

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Комплект тестов №5

1. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов?

1. Декларирование соответствия.

2. Декларация о соответствии.

3. Стандартизация.

4. Патентование.

2. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение

продукции требованиям технических регламентов?

1. Декларирование соответствия.
2. Декларация о соответствии.
3. Стандарт.
4. Патент.

3. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») физическое или юридическое лицо, осуществляющее обязательное подтверждение соответствия?

1. Заявитель.
2. Резидент.
3. Эксперт или орган по сертификации.
4. Аудитор или аудиторская организация.

4. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов?

1. Знак соответствия.
2. Знак качества.
3. Товарная марка.
4. Знак обращения на рынке.
5. Бренд.

5. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту?

1. Знак качества.
2. Товарная марка.
3. Знак обращения на рынке.
4. Бренд.
5. Знак соответствия.

6. Как называются (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») работы по установлению тождественности характеристик продукции ее существенным признакам?

1. Прослеживаемость продукции.
2. *Идентификация продукции.*
3. Техническое регулирование.
4. Подтверждение соответствия.

7. Что понимается под идентификацией продукции (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. *Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.*
2. Контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
3. Проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки.
4. Установление соответствия продукции требованиям технических регламентов.

8. Какое определение соответствует понятию «орган по сертификации» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Специализированное подразделение предприятия, подготавливающее продукцию к сертификации.
2. Структурное подразделение Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
3. *Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации.*
4. Специализированное подразделение исполнительной власти муниципального образования, в установленном порядке осуществляющее работы по сертификации.

9. Какое определение соответствует понятию «оценка соответствия» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
2. *Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту.*
3. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

4. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Тематика докладов

по разделу «Стандартизация»

1. Сотрудничество по стандартизации в рамках СНГ.
2. Значение и необходимость методологических приемов стандартизации. Основные приемы стандартизации.
3. Система предпочтительных чисел и параметрические ряды.
4. Метрологическое обеспечение производства товаров.
5. Госнадзор за соблюдением, внедрением стандартов и меры государственного принуждения.
6. Международная стандартизация и ее задачи

Алгоритм подготовки доклада.

- 1) Найдите источники, где вы собираетесь брать информацию. Возьмите в библиотеке хотя бы 2-3 источника, в Интернете пользуйтесь проверенными сайтами. Сверяйте сведения с печатными материалами.
- 2) Ограничивайте количество источников, иначе вы можете запутаться в материалах, потратить слишком много сил на их осваивание. Соотносите работу с объемом доклада, сложностью темы. Количество используемых источников - 5-9.
- 3) Определите самые важные для раскрытия темы места в материалах, основные моменты. Дополните ими ваш черновик.
- 4) Составьте план доклада. Сделайте маленькую вступительную часть, обозначьте тему, кратко расскажите об источниках информации (назовите их), после основной части перейдите к вашим заключительным выводам.
- 5) Напишите черновик доклада. Не забывайте о последовательности, логичности изложения.
- 6) Прочтите текст, подумайте, соответствует ли он теме, исправьте все недочеты, ошибки.
- 7) Прорепетируйте защиту доклада, прочтите речь вслух два раза. Доклад не должен по времени продолжаться более 5 минут.

Методика оценивания выполнения доклада

Параметры	Оценка
Содержание доклада развернуто, все соответствуют теме, доступно изложено, приведены примеры. Даны правильные аргументированные ответы на заданные вопросы.	«отлично»
Содержание доклада развернуто, все соответствуют теме, доступно изложено, приведены примеры. Даны правильные ответы на заданные вопросы, но четкого обоснования ответов не предоставлено.	«хорошо»
Содержание доклада соответствуют теме, но доклад очень краток, не приведены примеры. Даны правильные ответы не на все заданные вопросы	«удовлетворительно»
Содержание доклада не соответствуют теме	«неудовлетворительно»

Контрольная работа № 1

Сыр "Российский" в 100 г содержит белка 24,2%. Какое количество необходимо употребить человеку данного сыра для удовлетворения суточной потребности в белках? Какие пищевые продукты являются наиболее богатым источником белков? Назовите основные свойства белков? Укажите классификацию белков.

По данным таблицы рассчитайте теоретическую и практическую энергетическую ценность 100 г продукта.

Таблица 1

№ задачи	Наименование продукта	Содержание в 100 г продукта, г		
		белки	жиры	углеводы
1	Десерт молочный с творожным кремом и персиком	4,7	5,6	18,4
2	"Даниссимо" Йогурт молочный с вишней и черешней "СанКруи"	2,8	1,5	13,0
3	Сливочное масло "Крестьянское" сладко-сливочное несоленое	0,8	72,5	1,3
4	Консервы рыбные "Скумбрия"	15	26	–
5	Шпроты в масле "Золото Балтики"	17	32	–

В адрес мукомольного комбината "Россия" поступила партия пшеницы от частного фермерского хозяйства, сорт Оренбургская 10, вес 210 т. По результатам экспертизы были установлены следующие показатели:

натура – 764 г/л;

массовая доля клейковины П гр. 24 %; содержание сорной примеси – 3,2%;

стекловидность – 79%;

влажность – 13,7%.

По органолептическим показателям пшеница соответствует нормам.

1. Установить тип, подтип, класс пшеницы.

2. Соответствие качества данной партии базисным и ограничительным кондициям

ГОСТа.

3. Рассчитать зачётный вес пшеницы.

П р и м е ч а н и е. Для решения задачи используйте ГОСТ Р 52554–2006 "Пшеница. Технические условия".

Между российским хлебоприёмным комбинатом "Заря" и фермерским хозяйством Казахстана был заключен договор на поставку партии ржи в количестве 21 т.

После фактического поступления в адрес российского комбината была отобрана средняя проба и проведена физикохимическая экспертиза, результаты которой установили:

массовая доля влажности – 15,8%; содержание натуры – 685 г/л; количество сорной

примеси 2%, число падения – 170;

органолептические показатели соответствуют стандартам;

заражение вредителями и прочие дефекты не обнаружены.

1. Установите соответствие партии ржи базисным и ограничительным кондициям.
2. Определите класс данной партии.
3. Рассчитайте зачётный вес партии ржи.

Примечание. Для решения задачи используйте ГОСТ 16990–88 "Рожь.

Требования при заготовках и поставках";

ГОСТ Р 53049–2008 "Рожь. Технические условия".

Методика оценивания выполнения «Контрольной работы №1»

Параметры	оценка
Студент выполнил все задания, допустил не более одной ошибки	«отлично»
Студент выполнил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок	«хорошо»
Студент выполнил не все задания, но выполненных не допустил ошибок	«удовлетворительно»
Студент выполнил не все задания, допустил более 5 ошибок	«неудовлетворительно»

Вопросы к зачету

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Товар как объект товароведной деятельности.
3. Потребительские свойства и их классификация.
4. Характеристика комплексных, групповых, единичных потребительских свойств и определяющих их показателей.
5. Особенности потребительских свойств пищевых продуктов.
6. Энергетическая и биологическая ценность пищевых продуктов.
7. Пищевая безвредность.
8. Физические, цветовые, вкусовые и ароматические свойства.
9. Основы проектирования, конструирования, производственного изготовления промышленных товаров как фактора формирования их потребительской ценности.
10. Потребительская и транспортная упаковка товара, его маркировка как завершение производственного изготовления товара.
11. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров.
12. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей и т.д.
13. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет.
14. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.
15. Понятие, структура методов, правила и признаки классификации.
16. Иерархический и фасетный методы классификации товаров, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.
17. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, структура, назначение.
18. Кодирование товаров. Штриховое кодирование товаров.
19. Качество продукции: понятие, показатели, управление качеством, организация контроля качества в РФ.
20. Понятие, структура и результаты оценочной деятельности.
21. Комплексные показатели качества.
22. Конкурентоспособность товаров: критерии оценки, факторы, влияющие на конкурентоспособность, методы оценки реальной конкурентоспособности. Влияние рыночной среды на конкурентоспособность товаров.

23 Факторы, формирующие качество товаров.

24 Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов.

25 Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров.

26. Виды и цели маркировки. Порядок маркировки различных товарных групп.

Оценочные средства для промежуточного контроля

Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования. Примеры тестовых заданий, используемых для контроля, представлены ниже.

Вариант 1

1. Предметом товароведения является:

- 1) ассортимент товаров;
- 2) потребительная стоимость товара;
- 3) факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;
- 4) качество товаров.

5) рассматривается все вышеперечисленное

2 Потребительная стоимость товаров – это:

- 1) способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными;
- 2) свойства товара, его функциональность

3. Торговая марка – это:

- 1) количество однородных групп товаров;
- 2) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;

3) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;

- 4) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

4. Назначение товара – это:

- 1) совокупность свойств товара, характеризующих его качество;
- 2) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности человека;
- 3) объективная особенность товара;

4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

5. Критериями надежности являются:

1) долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость;

2) долговечность, безотказность, сохраняемость, срок службы;

3) долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность, ресурс;

4) долговечность, безотказность, сохраняемость, моральное старение.

6. основополагающая товарная информация несет сведения:

1) дополняющие основную информацию;

2) предназначенные для потребительских предпочтений;

3) передаваемые с помощью информационных знаков;

4) имеющие решающее значение для идентификации.

7. Коммерческая товарная информация предназначена для:

1) экспертов, изготовителей, поставщиков;

2) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;

3) изготовителей, поставщиков, продавцов; экспертов

4) изготовителей, продавцов, консультантов.

8. Товарные знаки – это:

1) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;

2) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;

3) сведения об основополагающих характеристиках товара;

4) обозначения, способные отличать товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

9. Штриховой код предназначен для:

1) автоматизированного считывания, идентификации и возможности возврата товара;

2) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и производителе;

3) автоматизированного считывания, идентификации, возможности переработки упаковки;

4) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и изготовителе, экологической чистоте.

10. В каких международных организациях по стандартизации Россия является активным участником:

А) МЭК ; Б) ИСО; В) ВТО; Г) Европейская экономическая комиссия ООН.

8.Эффективность работ по стандартизации выражается в следующих основных ее видах:

А) экономическая и социальная; Б) техническая и информационная; В) социальная и техническая.

11. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов?

1. Декларирование соответствия.

2. Декларация о соответствии.

3. Стандартизация.

4. Патентование.

Вариант 2

1.Предметом товароведения является:

1)ассортимент товаров;

2)потребительная стоимость товара;

3)факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;

4) качество товаров.

5)рассматривается все вышеперечисленное

2.Полезность вещи определяется:

1)качеством товара;

2)эстетическими свойствами товара;

3)потребительской стоимостью(ценностью) товара;

4)функциональным назначением товара

3.Потребительная стоимость товаров – это:

1) способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными;

2) свойства товара, его функциональность

4. Основными задачами товароведения являются:

1) **определение основополагающих характеристик, классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и видов потерь товаров;**

2) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование, изучение ассортимента, качества и эстетических свойств товаров

5. Товар – это:

1) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;

2) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;

3) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;

4) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя;

6. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет:

1) товарную номенклатуру;

2) ассортимент товаров;

3) торговый ассортимент;

4) марочный ассортимент.

7. Ассортимент товаров предназначен для:

1) удовлетворения физических потребностей потребителя;

2) удовлетворения психологических потребностей потребителя;

3) удовлетворения эргономических потребностей потребителя;

4) удовлетворения потребностей потребителя.

8. Торговая марка – это:

1) количество однородных групп товаров;

2) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;

3) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;

4) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания №1»

Параметры	Оценка
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	«отлично»
Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	«хорошо»
Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	«удовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: менее 50%	«неудовлетворительно»

Комплект тестов №2

1. Потребительские свойства представляют:

1) совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей;

2) способность товаров удовлетворить физиологические и социальные потребности;

3) объективную особенность товара, проявляющуюся при ее оценке, создании, хранении и потреблении;

4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

2. Глубина ассортимента зависит от:

1) способности товара удовлетворять спрос на один и тот же товар;

2) количества торговых марок одного вида, их модификации и товарных артикулов;

3) количества групп, видов, разновидностей и наименований товаров;

4) количества новых товаров в общем перечне обновления.

3. Основными нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, являются:

1) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, СТО;

2) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;

3) ОКП, ГОСТ, СТО, ТУ;

4) ОКП, ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ.

4. Качество – это:

1) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;

2) степень соответствия присущих характеристик требованиям;

3) потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным;

4) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.

5. Свойство – это:

1) количественное и качественное выражение свойств товара;

2) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление;

3) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;

4) степень соответствия характеристик, присущих требованиям.

6. основополагающая товарная информация несет сведения:

1) дополняющие основную информацию;

2) предназначенные для потребительских предпочтений;

3) передаваемые с помощью информационных знаков;

4) имеющие решающее значение для идентификации.

7. Что понимается под идентификацией продукции (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

2. Контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

3. Проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки.

4. Установление соответствия продукции требованиям технических регламентов.

8. Какое определение соответствует понятию «орган по сертификации» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Специализированное подразделение предприятия, подготавливающее продукцию к сертификации.
2. Структурное подразделение Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
3. *Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации.*
4. Специализированное подразделение исполнительной власти муниципального образования, в установленном порядке осуществляющее работы по сертификации.

9. Какое определение соответствует понятию «оценка соответствия» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
2. *Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту.*
3. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.
4. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Методика оценивания выполнения «Тестового задания»

Правильные ответы на 8 и более вопросов – «Зачтено»

Правильные ответы на 7 и менее вопросов – «Незачтено»

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектных заданий, на зачете.

Процедура оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Регулярность и периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Надежность, использование единообразных стандартов и критериев оценивания.
3. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
4. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
5. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию - поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.

6. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Каждая форма контроля по дисциплине построена с учетом трехкомпонентной структуры компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

При этом под указанными категориями понимается:

- «знать» – воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- «уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- «владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов или всего пройденного материала. Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы дисциплины.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Для оценивания уровня освоения компетенций используется шкала: «освоено в полной мере», «вполне освоено», «освоено», «не освоено». Перевод уровня освоения компетенций в академическую оценку представлен в таблице:

Соотнесение оценок знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по разным шкалам

Академическая оценка	Шкала, отражающая уровень освоения компетенций	Описание показателей академической оценки текущей и промежуточной аттестации
Зачтено	Освоена в полной мере	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень освоения учебного материала; • высокий уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач; • высокий уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике; • обоснованность и четкость изложения материала; • оформление материала в соответствии с требованиями стандарта; • высокий уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное; • высокий уровень умения четко формулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;

Академическая оценка	Шкала, отражающая уровень освоения компетенций	Описание показателей академической оценки текущей и промежуточной аттестации
		<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий; • высокий уровень умения формулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.
Зачтено	Вполне освоена	<ul style="list-style-type: none"> • сформированы все учебные умения; • теоретические знания использованы при выполнении практических задач; • использованы электронные образовательные ресурсы; • продемонстрирована определенная обоснованность и четкость изложения материала; • оформление материала в соответствии с требованиями стандарта; • учебная проблема формулируется и предлагается ее решение;
Зачтено	Освоена	<ul style="list-style-type: none"> • сформированы только общие учебные умения; • теоретические знания недостаточно использованы при выполнении практических задач; • есть незначительные отклонения от оформления материала в соответствии с требованиями стандарта;
Не зачтено	Не освоена	<ul style="list-style-type: none"> • теоретические знания использованы при выполнении практических задач, но есть грубые ошибки и неточности; • есть значительные отклонения от оформления материала в соответствии с требованиями стандарта.

Таким образом, академическая оценка итогов текущей и промежуточной аттестации позволяет сделать вывод об уровне сформированности компетенций в рамках изучаемой дисциплины.

Контроль текущей успеваемости обучающихся - текущая аттестация - проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, доклад);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Промежуточная аттестация проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей программы. Форма проведения промежуточной аттестации определяется кафедрой (устный - по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.).

Зачет проводится в письменно-устной форме. Основная цель проведения зачета – проверка уровня усвоения компетенций, приобретенных в процессе изучения дисциплины. Помещение (аудитория) для проведения зачета должно отвечать следующим требованиям - иметь отдельные рабочие места по числу студентов.

Запрещается в процессе проведения зачета использование мобильных телефонов и общение студентов между собой. Во время проведения зачета запрещается присутствовать в помещении (аудитории) посторонним лицам. Использование учебников, учебных пособий, конспектов лекций во время зачета запрещается.

К зачету допускаются обучающиеся очной формы - при условии положительных оценок по всем формам текущего контроля, заочной формы – при наличии зачетного контрольного задания.

Зачет по дисциплине «Товароведение, экспертиза, стандартизация» проводится в письменно-устной форме.