

Автономная образовательная
некоммерческая организация
высшего профессионального
образования
«Институт менеджмента,
маркетинга и финансов»

ПОЛОЖЕНИЕ №
« 16 » сентября 20 15 г.
г. Воронеж



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВПО «Институт
менеджмента, маркетинга
и финансов»

О.А. Зайцева

« 16 » сентября 20 15 г.

О конкурсе научно–исследовательских работ обучающихся

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в АНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов» (далее – Институт) конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу обучающихся (далее – Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. Конкурс является индивидуальным. На конкурс представляются работы, выполненные обучающимися лично или в соавторстве с руководителем.

1.3. Конкурс организуется кафедрами Института и научным обществом обучающихся (НОО).

1.4. Поощрение победителей конкурса может осуществляться в виде награждения дипломами, ценными призами, денежными премиями, оплаты участия в межвузовских, региональных и всероссийских конференциях и т.д. Формирование призового фонда победителей конкурса осуществляется из средств Института.

1.5. Финансирование организационных расходов по оформлению дипломов, стендов и прочих расходов, связанных с подготовкой и проведением конкурса осуществляется за счет средств Института.

2. Цели конкурса

Основными целями конкурса являются:

2.1. Популяризация среди обучающихся научной, исследовательской деятельности, научных знаний, достижений науки и техники.

2.2 Повышение качества НИР, выполняемых обучающимися на кафедрах Института, выявление и поддержка наиболее талантливых и творчески активных обучающихся Института.

2.3. Углубленное изучение проблем, определяющих предмет изучаемых специальностей.

2.3. Развитие научно-исследовательских способностей обучающихся и повышение их заинтересованности в своей профессии.

2.5. Формирование ориентации обучающихся на созидательную профессиональную самоорганизацию.

3 Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются только обучающиеся Института.

3.2. На конкурс представляются самостоятельно выполненные под руководством научных руководителей законченные выпускные квалификационные работы обучающихся.

4 Порядок проведения конкурса

4.1. Предварительный отбор работ на конкурс проводится на кафедрах Института.

4.2. На конкурс представляется не более пяти работ от каждой кафедры.

4.3. К работе могут прилагаться акты о внедрении результатов научной работы и научных статей и тезисов.

4.4. Работы с сопроводительными документами представляются проректору по научной работе Института в установленные сроки.

4.5. Работы на конкурс представляются на бумажном носителе. Электронная версия желательна.

4.6. Основными критериями оценки работ являются степень самостоятельности и качество выполненной обучающимися работы; новизна, признание научной общественностью: публикации статей и тезисов в научных журналах, в сборниках трудов и докладах на конференциях; акты о внедрении результатов научной работы; копии патентов; дипломы конференций; награды, полученные на всероссийских, региональных и вузовских конкурсах; значимость результатов работы для Института.

5. Конкурсная комиссия и ее функции

5.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия под председательством проректора по научной работе.

5.2. Конкурсная комиссия контролирует проведение конкурса, обеспечивает приём и экспертизу представленных работ, представляет авторов для поощрения.

6. Награждение победителей

6.1. Победителям Конкурса вручается диплом установленного образца, подписанный проректором по научной работе и ректором Института.

6.2. По решению конкурсной комиссии устанавливаются виды поощрения.

Принято на заседании Ученого совета от «18» августа 2015 г., протокол № 1
Введено в действие приказом от «10» сентября 2015 г. № 57-УВП