



Автономная образовательная некоммерческая организация высшего образования
«Институт менеджмента, маркетинга и финансов»
(АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



О.А.Зайцева
_____ О.А.Зайцева

«16» ноября 2018 г.

**Стратегия развития
Автономной образовательной некоммерческой
организации высшего образования
«Институт менеджмента, маркетинга и финансов»
в части
ведения образовательной деятельности
по программам среднего профессионального
образования
на 2018 – 2024 гг.**

Воронеж 2018

Нормативно правовые акты разработки программы развития

Программа развития разработана на основе задач по выполнению приоритетных направлений развития профессионального образования соответствии с основными положениями следующих документов:

- Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» 2018 - 2025 гг., утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642. Перечень поручений Президента РФ от 22 февраля 2018 г. № 321 ГС по вопросу обеспечения внедрения программ модернизации образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров (по итогам заседания Госсовета, состоявшегося 27 декабря 2017 г.);
- Государственная программа Российской Федерации «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632 - р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2013 г. № 2108-р «Об утверждении перечня мероприятий по увеличению к 2020 году числа высококвалифицированных работников»;
- Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 г. (одобрена Коллегией Минобрнауки России, протокол от 18 июля 2013 г. № ПК – 5 вн);
- Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 гг. (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2015 г. № 349 - р);
- Указ от 7 мая 2018 г «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г»;

- Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 ноября 2015 г. № 831 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования»;
- Закон Воронежской области от 30.06.2010 г. № 65-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020г» (в ред. от 02.03.2015 г. № 33-ОЗ);
- Проект Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 г;
- Государственная программа Воронежской области «Развитие образования» (с изм. от 29 октября 2018 г) Постановление Воронежской области от 17 декабря 2013 г. №1102 (подпрограмма п.5 «Развитие профессионального образования).

1 Стратегия развития АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов».

Стратегия определяет цели и задачи, направления и механизмы инновационной деятельности Института по переходу к современной модели профессионального образования с учётом приоритетов и стратегии развития региональной экономики.

Стратегия определяет основные цели, приоритетные направления развития Института, комплекс мероприятий по достижению поставленных целей развития.

Главной целью стратегии является повышение качества и доступности профессионального образования, подготовку компетентных кадров, способных оказать позитивное влияние на инновационно-технологическое развитие региона. В стратегии разрабатываются приоритетные задачи, которые необходимо решить администрации и педагогическим коллективам при модернизации образовательного процесса в Институте и определить пути создания современной конкурентоспособной на рынке образовательных услуг организации, занимающей лидирующие позиции в сфере профессионального образования.

Миссия Института определена как:

Обеспечение соответствия качества подготовки специалистов требованиям рынка труда, с учетом интересов личности, общества и государства посредством актуализации программ обучения, с учетом углубленного изучения постулатов цифровой экономики и ее отражения в современных требованиях к выпускаемым специалистам.

Для достижения главной цели необходимо реализовать следующие подцели:

- содействие организации подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда;
- повышение технологии процессов обучения для обеспечения качественно нового уровня специалистов, успешно решающих задачи социально-

экономического развития регионов в соответствии с полученными профессиональными компетенциями

– реализация личностно-ориентированной модели образования, учитывающей потребности социализации молодежи, мобилизации их в трудовые процессы.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

Цель первая –

– формирование актуальных учебных планов, учитывающих современные вызовы образовательной среды;

– развитие материально-технической базы Института, позволяющей внедрять инновационные технологии обучения;

– постоянное повышение квалификации педагогического и учебно-вспомогательного персонала для поддержания высокого уровня профессиональной подготовки специалистов, выпускаемых Институтом;

– обеспечение параметров учебного процесса в соответствии с установленными ФГОСами

– согласование планов обучения студентов с работодателями с целью установления реперных точек трансформации учебных планов.

Цель вторая –

– внедрение в процессе обучения элементов, позволяющих обучиться основам цифровой экономики в формате избранных специальностей;

– совершенствование форм и методов обучения, применения новейших технологических приемов (дистанционное обучение, программно-целевые методы и т.п.);

– овладение педагогическим коллективом и учебно-вспомогательным персоналом навыками применения инфокоммуникационных технологий по всем дисциплины, курсам;

– совершенствование организации практики с целью подготовки специалистов реально-востребованных работодателями, для чего осуществлять созда-

ние учебно-практических альянсов Института и работодателей при проведении обучения;

- активизация привлечения специалистов практиков к преподаванию основных учебных дисциплин.

Цель третья –

- содействие развитию личностных качеств выпускников за счет освоения ими методов работы в команде основам компромиссного решения конфликтных ситуаций;

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность в формирование социальных проектов востребованных в регионе;

- совмещение профессиональной подготовки с масштабными воспитательными мероприятиями (этическое воспитание, патриотическое воспитание, социализация поведения проблемных подростков).

Развитию Института будут способствовать имеющиеся конкурентные преимущества учебной организации:

- исторически сложившиеся связи со школами г. Воронежа и Воронежской области;

- сохраняющийся спрос на квалифицированных специалистов ИТ-сферы;

- накопленный опыт,

- материально-технический потенциал учебного заведения, позволяющий организовать обучение на базе современных компьютерных комплексов;

- стабильный педагогический коллектив высококвалифицированных специалистов, обладающих современными компетенциями в соответствии с профессиональным профилем выпускников;

- накопленный банк технологий проведения воспитательной, научной работы студентов, что позволяет расширить рамки учебного процесса и внедрить в процедуру получения знаний творческие компоненты.

Для решения поставленных задач необходимо провести комплекс мероприятий:

– совершенствовать развитие общеобразовательной компоненты учебных планов за счет организации участия студентов в конкурсах, олимпиадах по общеобразовательным дисциплинам;

– сформировать у студентов навыки творческого отношения к процессам обучения за счет внедрения элементов научно-исследовательской работы, лабораторной работы, практики, курсового и дипломного проектирования;

– освоение студентами технологий социального сотрудничества путем участия в формировании и реализации социальных программ и проектов, волонтерском движении, создании доступной среды для населения;

– ориентация выпускников Института на трудоустройство по избранной специальности в соответствии с индивидуальными качествами выпускников.

В рамках стратегии развития предполагается постоянная актуализация учебно-методических комплексов для всех программ подготовки специалистов в электронном виде и размещение их на образовательном портале Института.

Мероприятия по привлечению и сохранности контингента студентов

- ликвидация пробелов в знаниях обучающихся, которые включают в себя систему дополнительных занятий и консультаций, разнообразные формы и методы их проведения, повышающих познавательный и профессиональный интерес обучающихся и использование принципов педагогики сотрудничества;

- организация проведения открытых олимпиад, конкурсов через Интернет-портал.

Предоставление преподавателям возможности профессионального роста за счет:

–повышения квалификации штатных преподавателей, в том числе в направлении информационных технологий, необходимых в условиях цифровой экономики;

– прохождения стажировки на предприятиях и организациях по направлениям подготовки Института;

- создания исследовательских и опытно-экспериментальных групп по внедрению информационных технологий в образовательный процесс, разработке и публикации учебных и методических пособий;
- обеспечения участия преподавателей профессионального цикла в проведении демонстрационного экзамена (получение соответствующих документов);
- создания в педагогическом коллективе атмосферы творческого сотрудничества, ответственности, последовательному проведению в обучающие процессы этических норм общекультурных и социальных ценностей.

II. Ожидаемые конечные результаты реализации Стратегии развития и показатели эффективности ее реализации

Повышение качества образования

- увеличение доли лиц, принятых на обучение, со средним баллом выше 3,5 до 100 %.
- увеличение доли обучающихся Института, получивших диплом, до 99%;
- увеличение доли обучающихся Института, получивших диплом с отличием, до 20 %;
- увеличение доли педагогических работников, внедряющих в учебный процесс инновационные образовательные технологии до 100 %;
- увеличение доли представителей реального сектора экономики в составе преподавателей специальных и профильных дисциплин по программам подготовки специалистов среднего звена до 25 %;

Повышение востребованности выпускников

- расширение баз практик;
- увеличение доли программ подготовки специалистов, реализуемых на базе инновационных учебно-производственных площадках, созданных совместно с работодателями до 15 %;

- увеличение доли обучающихся Института, имеющих портфолио профессиональных достижений до 100 %;

- увеличение удовлетворенности работодателей качеством образовательных услуг Института до 99 %;

- увеличение доли педагогических работников Института, прошедших переподготовку / повышение квалификации на основе стажировки на предприятиях и в организациях до 30 %;

Удовлетворение потребности личности в качественном образовании

- увеличение количества мероприятий, способствующих повышению престижа специальностей в 2 раза;

- увеличение удовлетворенности выпускников и их родителей доступностью и качеством образовательных услуг Института до 95 %;

- увеличение доли обучающихся Института, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся, до 80 %.

- увеличение доли обучающихся Института, удовлетворенных комфортностью образовательной среды, до 99 %;

- увеличение доли обучающихся Института, участвующих в мероприятиях (конкурсах, фестивалях, олимпиадах) научно-технической направленности до 70 %.

Принято решением Ученого Совета протокол № 4 от 16.11.2018 г.