

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование
(наименование дисциплины)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

Задачи:

- ознакомление с принципами, методами и последовательностью бизнес-планирования,
- ознакомление с зарубежной практикой бизнес-планирования,
- изучение порядка расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования,
- ознакомление с системой базовых плановых форм,
- оценка информационного обеспечения, обоснование способов и приобретение навыков сбора и систематизации маркетинговой информации для планирования,
- оценка надежности бизнес-плана и контроль его реализации на практике

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Бизнес-планирование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Управление человеческими ресурсами».

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1. Понятие и виды бизнес-планов

Тема 2. Содержание и структура бизнес-планов

Тема 3. Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования

Тема 4. Анализ рыночных возможностей

Тема 5. Расчет производственных показателей бизнес-плана

Тема 6. Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана

Тема 7. Расчет финансовых показателей бизнес-плана.

Компетенция(и) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Профессиональные компетенции:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками разработки бизнес-планов создания и развития организаций, направлений деятельности, новых продуктов, планирования и управления ходом реализации бизнес-проектов (ПДК-7).

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- разновидности экономических кризисов и особенности их проявления в организации

- сущность антикризисного управления и возможные формы его организации на предприятии
- содержание основных этапов процесса антикризисного управления
- стратегические и тактические аспекты финансовой стабилизации, реструктуризации кризисных предприятий
- формы санации и ликвидации кризисных предприятий
- механизмы повышения антикризисной устойчивости организаций
- основные положения законодательства о несостоятельности (банкротства) предприятий и банков.

Уметь

- выявлять симптомы кризисов в организации и определять вызывающие их причины
- определять возможные меры по выходу предприятия из кризиса.

Владеть:

- различными приемами и методами диагностики кризисного состояния предприятий и прогнозирования банкротства
- навыками использования знаний и умений, полученных в процессе изучения смежных дисциплин, для целей антикризисного управления, самостоятельного овладения новыми знаниями
- навыками профессиональной аргументации при анализе кризисных ситуаций и определении возможных путей выхода из кризиса.