

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономика организации»

Цель и задачи дисциплины

Цель – сформировать у обучающихся целостное представление об основах функционирования и принципах управления торговой организацией.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания об экономике торговой организации, основных закономерностях её функционирования;
- дать практические навыки в области расчета экономических показателей, используемых при принятии управленческих решений;
- систематизировать представления о факторах обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов деятельности торговой организации в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» Б1.Б.9 относится к дисциплинам базовой части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция».

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Торговая организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Среда функционирования торговой организации.
3. Продукция организации и ее конкурентоспособность.
4. Основные и оборотные фонды торговых организаций.
5. Издержки обращения торговой организации.
6. Валовой доход и прибыль торговых организаций.
7. Трудовые ресурсы предприятий торговли и оплата труда в торговле.
8. Управление торговыми организациями.
9. Планирование как основа экономики предприятия торговли.
10. Инвестиционная и инновационная деятельность торговой организации.

11. Финансовые ресурсы торговой организации.
12. Аналитическая деятельность на торговом предприятии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организации»:

Общекультурные компетенции (ОК):

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

– способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

проектная деятельность:

– способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• **Знать:**

– организационно-правовые формы предприятий (организаций), их ресурсы, экономические показатели деятельности организации; анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации;

– виды, типы, функции торговых организаций и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях торговли, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала.

• **Уметь:**

– определять ресурсы организации, экономические показатели её деятельности;

– ориентироваться в вопросах управления организацией; её материальными ресурсами, финансами, персоналом.

• **Владеть (иметь опыт деятельности):**

– аналитическими методами для оценки эффективности деятельности организации.