

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Товароведение товаров однородных групп

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — обеспечить получение обучающимися знаний в области теоретических основ товароведения товаров однородных групп, факторов, формирующих и сохраняющих их потребительную ценность.

Основными задачами дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» являются изучение:

- потребительских свойств товаров однородных групп и факторов их формирующих;
- основ классификации, кодирования, анализа и оценки ассортимента товаров однородных групп;
- классификации и ассортимента отдельных товарных групп;
- факторов, формирующих потребительскую ценность товаров;
- оценки конкурентоспособности и экспертизы качества товаров однородных групп, условий сохранения товаров в сфере обращения и потребления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» Б1.В.ОД.15 относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Торговое дело» профиль «Коммерция».

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность и задачи товароведения товаров однородных групп на современном этапе

Тема 2. Потребительские свойства товаров однородных групп

Тема 3. Ассортимент, классификация и кодирование товаров однородных групп

Тема 4. Оценка качества и конкурентоспособности товаров однородных групп

Тема 5. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров однородных групп

Тема 6. Информационное обеспечение товаров однородных групп

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины

Профессиональная компетенция (ПК):

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

а) знать

- основные понятия в области товароведения товаров однородных групп, их взаимосвязь;

- состав и структуру комплекса товароведения товаров однородных групп;

- основные технологии товароведения товаров однородных групп;

- приемы и методы стратегии и планирования мероприятий товароведения товаров однородных групп

б) уметь

- принимать оптимальные решения в области товароведения товаров однородных групп.

в) владеть (иметь опыт деятельности):

- разрабатывать план ведения деятельности в области товароведения товаров однородных групп.