

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими положениями и методологией стратегического управления на современных предприятиях. Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение методологии стратегического менеджмента, применение которой позволяет предприятиям вести эффективную деятельность в условиях быстроизменяющейся внешней среды.
- получение практических навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия.
- овладение приемами и методами выработки и реализации стратегии предприятия.
- овладение навыками составления стратегических планов организации.
- изучение приемов и методов преодоления сопротивления стратегическим изменениям.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.17 «Стратегический менеджмент» является дисциплиной базовой части блока 1 основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Основные дидактические единицы (разделы):

- Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента
- Тема 2. Миссия, видение и стратегические цели фирмы
- Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы
- Тема 4. Стратегии фирмы, их сущность и классификации
- Тема 5. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор
- Тема 6. Портфельная стратегия фирмы и подходы к ее формированию
- Тема 7. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности фирмы
- Тема 8. Ключевые функциональные стратегии фирмы
- Тема 9. Управление реализацией стратегии

Компетенция(и) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Профессиональные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК_5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и основные элементы процесса стратегического управления
- основные виды стратегий
- основные виды функциональных стратегий

- содержание управления реализацией стратегии

Уметь:

- формулировать миссию и стратегические цели развития организации
- выявлять основные факторы внешней и внутренней среды организации
- применять основные методы формирования стратегических альтернатив
- определять особенности функциональных стратегий организации

Владеть (иметь опыт деятельности):

- навыками применения основных методов стратегического анализа
- инструментарием стратегического менеджмента для формулирования общей стратегии развития организации
- навыками формирования взаимосвязанных функциональных стратегий