

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины Б1.В. ДВ.1.2 «Культурология»**  
**по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг»**

**Цели и задачи дисциплины:**

- познакомить обучающихся с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития.
- выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.
- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

**Основные разделы**

- 1.1. Культурология как наука: предмет, задачи, методы изучения культуры.
- 1.2. Основные культурологические теории
- 1.3. Массовая культура и ее распространение
- 1.4. Системные характеристики культуры
- 1.5. Семиотика культуры, язык и его роль в культуре
- 1.6. Первобытная культура
- 1.7. Древний Египет
- 1.8. Древняя Индия
- 1.9. Древний Китай
- 1.10. Античность
- 1.11. Культура Средних веков
- 1.12. Культура Возрождения
- 1.13. Культура Нового времени
- 1.14. Своеобразие русской культуры

- 1.15. Религия – важнейший элемент духовной культуры
- 1.16. Современная западная культура
- 1.17. Духовная культура общества
- 1.18. Динамика культуры

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Результаты освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

а) *знать*:

– основные культурологические концепции и категории;

б) *уметь*:

– свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать культурологическую литературу;

– на основании полученных знаний делать прогнозы и принимать решения;

в) *владеть*:

– навыкам анализа современной культурологической проблематики, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества,

– культурой научного мышления, базирующейся на глубоком знании мировой культурологической и философской мысли, истории и теории мировой и отечественной культуры, достижений науки и техники.

**Разработчик: к. филол. н., доц. Тавдгиридзе Л. А.**