

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Ценообразование»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с концепцией регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России, научить правильно определять траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с системой цен, составом, функциями и миссией цены;
- формирование представления о концепции государственного регулирования цен на федеральном уровне, уровне субъекта Федерации;
- рассмотрение сведений о нормативном обеспечении процесса ценообразования;
- привитие навыков расчета траектории изменения цен при прогнозировании, использования ценовых дискриминаций при изменении спроса на товары и услуги;
- формирование навыков расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» Б1.В.ДВ.08.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Основные разделы:

1. Теоретические основы ценообразования.
2. Регулирование цен на макроуровне.
3. Ценообразование на отдельные виды товаров и услуг.
4. Ценообразование на корпоративном уровне.
5. Взаимосвязь финансов, кредитов и цен.

**Компетенции обучающегося,
формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных компетенций:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Общепрофессиональных компетенции:

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

Профессиональных компетенции:

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– объект, предмет, цели, задачи, место курса «Ценообразование» среди других дисциплин;

– основные категории, процедуры ценообразования;

– методы, алгоритмы определения цен при использовании затратного, рыночного аспектов установления цен;

– проблемы соотношения свободного ценообразования с государственным регулированием цен и тарифов;

– существующие подходы к рассмотрению сущности ценовой концепции государства;

– научные достижения в сфере ценообразования и взаимосвязь этого процесса с получением доходов хозяйствующих субъектов.

Уметь:

– выбрать модель установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка;

- анализировать пути и способы оптимизации ценообразования с учетом конкурентоспособности продукции;
- правильно формулировать проблемы сдерживания инфляционных процессов посредством государственного регулирования цен.

Владеть (иметь опыт деятельности):

- методологией экономического исследования;
- методиками расчета и анализа показателей формирования цены, эффективности и качества проведения ценовой политики;
- способами сбора и обработки информации, необходимой в процессе управления государственными и муниципальными финансовыми ресурсами.