

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Теория и практика конкурентного регулирования

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теория и практика конкурентного регулирования» – сформировать знания, умения и навыки в области конкурентного регулирования.

Задачи изучения дисциплины: рассмотреть формы и методы конкурентного регулирования, ознакомить с современным состоянием и перспективами трансформации антимонопольного законодательства в РФ и за рубежом.

Значительная часть времени отводится на анализ действующего законодательства и практики применения конкурентного регулирования с расчетом на интенсивную самостоятельную работу магистров со специальной литературой.

Место дисциплины в структуре ООП

«Теория и практика конкурентного регулирования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части базового цикла (Б1.В.ОД.9).

Основные дидактические единицы (разделы):

Тема 1 Значение конкуренции для эффективного функционирования и развития рынков

Тема 2 Формы и методы государственного регулирования конкурентных отношений

Тема 3 Основы государственной конкурентной политики в Российской Федерации

Тема 4 Практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции

Тема 5 Полномочия антимонопольных органов

Тема 6 Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
Непредоставление информации

Компетенция(и) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления исследований современной теории конкурентного регулирования;
- основные сферы практического применения теории и практики конкурентного регулирования – конкурентная и антимонопольная политика.

Уметь:

- применять методы анализа концентрации рынков, содержательно интерпретировать различные показатели, отражающие уровень и характер конкуренции на рынке товара;
- интерпретировать и применять на практике положения отечественного и зарубежного законодательства о конкуренции для решения регулятивных и управленческих задач.

Владеть:

- методами практического анализа структуры рынка и поведения хозяйствующих субъектов;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по теории и практике конкурентного регулирования;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа структуры рынка и поведения отдельных хозяйствующих субъектов.

Разработчик: к.э.н., доцент В. Г. Попов