

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является формирование у обучающихся комплекса теоретических, методологических и практических знаний по оценке стоимости проектов и бизнеса в целом.

Задачами дисциплины являются:

- изучить законодательные и нормативные правовые акты в области оценки стоимости бизнеса,
- ознакомить с современными международными стандартами оценки бизнеса;
- дать системное представление о факторах стоимости;
- изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса на основе финансовых показателей, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
- научиться использовать методы мотивации и стимулирования персонала на создание стоимости компании;
- освоить способы управления стоимостью при развитии и трансформациях бизнеса, а также методы оценки различных стратегических инициатив и программ.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» Б1.В.ДВ.3.01 относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Основные разделы:

1. Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности.
2. Бизнес как объект оценки, основные стадии и их характеристика.
3. Подходы и методы оценки бизнеса.
4. Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование.
5. Согласование результатов оценки.
6. Информационное обеспечение оценки и требования к отчету об оценке стоимости бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

а) общекультурные (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

б) профессиональные (ПК):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- принципы разработки и реализации финансовых стратегий;
- теоретические и методологические основы стоимости бизнеса;
- структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке и виды стоимости бизнеса, определяемые в ходе их проведения;
- особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления.

Уметь:

- провести диагностику текущей стоимости и ее бизнес-единиц, выявить основные тенденции в ее изменении;
- определять ключевые факторы и рычаги повышения стоимости;
- осуществлять разработку стратегии, направленной на повышение стоимости бизнеса;
- внедрять и реализовывать стоимостные подходы в процессы управления стоимостью бизнеса;
- подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса;

Владеть (иметь опыт деятельности):

- навыками анализа оцениваемого бизнеса;
- адекватными методами оценки;
- методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным);
- навыками расчета стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций;
- навыками управления стоимостью бизнеса;
- навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.